

Супровідні документи:

- стаття;
- рецензія на статтю за підписом доктора наук;
- відомості про автора (авторів);
- підтвердження оплати організаційного внеску.

Детальні вимоги до написання статті та зразок оформлення статті викладено за адресою: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/index>

СТАТТІ, ТЕЗИ ТА СУПРОВІДНІ ДОКУМЕНТИ НЕОБХІДНО НАДІСЛАТИ В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ ЧЕРЕЗ РЕЄСТРАЦІЙНУ ФОРМУ

НЕ ПІЗНІШЕ 10 ЛИСТОПАДА 2026 РОКУ

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА

<https://forms.gle/as6bd8ua5rf6uP2k9>

БЛАНК ВІДОМОСТЕЙ ПРО АВТОРА

Прізвище, ім'я, по батькові	
Установа	
Посада	
Науковий ступінь, вчене звання	
Номер і назва секції (див. напрями роботи)	
Назва статті (тез)	
Назва доповіді	
Телефон моб.	
e-mail	

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг тез доповіді не повинен перевищувати 6 повних сторінок включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

- шрифт – Times New Roman. Кегль – 12;
- інтервал між рядками – 1,0;
- поля: верхнє, нижнє, праве, лівє – 20 мм; абзацний відступ – 1,27 см;
- посилання на використані джерела робити у тексті в квадратних дужках;

– список використаних джерел подається наприкінці статті (оформлений згідно ДСТУ 8302:2015 або APA).

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Віталій КАРПЕНКО

Хмельницький національний університет

ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

Текст....

Список використаних джерел:

1.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 338.3; JEL classification: L60; M31

DOI:

КАРПЕНКО Віталій Леонідович

Доктор економічних наук, доцент,

професор кафедри маркетингу,

Хмельницький національний університет

<https://orcid.org/0000-0002-2476-6700>

vitaliy_karpenko@ukr.net

ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

(резюме та ключові слова *українською мовою*)

Інформація про автора англійською мовою

(резюме та ключові слова *англійською мовою*)

Текст....

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА
ПРІАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

ІІІ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**«Революція креативних
індустрій: як маркетинг і
менеджмент створюють
майбутнє»**

Конференція відбудеться

12-13 листопада 2026 року

в он-лайн форматі

ШАНОВНІ КОЛЕГИ !

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі III-ї міжнародній науково-практичної конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», яка відбудеться 12-13 листопада 2026 року.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Маркетинг у креативних індустріях.
2. Інноваційний менеджмент і підприємництво.
3. Креативні технології та цифрова трансформація.

Робочі мови конференції – українська, польська, англійська.

Форма участі – платформа «Zoom».

Наукові статті будуть опубліковані у «Віснику ХНУ», який включено до Переліку наукових фахових видань України у відповідному кластері строком на три роки (з 1 червня 2026 року по 31 травня 2029 року) з присвоєнням категорії «Б» відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 928 від 11 червня 2026 року та включено до наукометричних баз: Index Copernicus і Google Scholar, Crossref, OUCI.

Тези доповідей будуть опубліковані у «Збірнику матеріалів конференції».

До опублікування приймаються наукові роботи, які раніше не друкувалися.

За публікацію статті необхідно сплатити внесок з такого розрахунку, що **вартість випуску статті складає 125 грн за сторінку шрифтом Times New Roman 10 пт з інтервалом 1,3 + 50 грн DOI.**

Реквізити для оплати публікації статті будуть надіслані після їх прийняття до друку!

Конференція відбудеться на платформі «Zoom». Учасники конференції отримають сертифікат із зазначеним обсягом у кредитах за відповідними напрямками роботи – загальний обсяг **1 кредит (30 годин).**

Участь у роботі конференції БЕЗКОШТОВНА (включає публікацію тез + сертифікат про участь)

Ідентифікатор конференції на платформі «Zoom» буде надіслано додатково після підтвердження участі у конференції.

Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам до наукових видань. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті матеріалів або повернути їх на доопрацювання.

тел. +380674772900 (Цимбалюк Ганна Сергіївна – секретар конференції)

e-mail: market_konf@ukr.net

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Стаття повинна мати такі структурні елементи: індекс УДК, JEL (у верхньому лівому кутку сторінки); прізвище та ім'я автора(-ів) (не більше 4-х авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи або навчання (українською та англійською мовами), вказати ORCID (якщо автор не зареєстрований в ORCID, необхідно обов'язково створити обліковий запис за посиланням <http://orcid.org/>) для автора(-ів); назву статті (на мові статті та англійською мовою); анотації та ключові слова; текст статті; список використаних джерел та «References».

Параметри рукопису: мови написання рукопису статті – українська, англійська; кількість співавторів – не більше чотирьох; об'єм рукопису – не менше 6 сторінок тексту (кожен додатковий автор - збільшення статті у мінімальній кількості 2 сторінки на автора), але не більше 16 сторінок, включаючи рисунки та таблиці; формат сторінки – А4 (210 ´ 297), орієнтація сторінки – «книжкова»; поля: зліва – 2,5 см, справа – 1,5 см, зверху – 2,5 см, знизу – 2,5 см; Times New Roman, 10 пт., інтервал між рядками – 1,3; рукопис повинен бути підготовлений за допомогою редактора Word for Windows®

Анотація до статті англійською мовою повинна бути розширена (**1800 знаків з пробілами** – це близько 20 рядків) за умови подання українською мовою і відповідно ідентично до подання англійською мовою.

Літературні джерела без макросів; рисунки, фотографії, графіки слід вставляти в текст статті як об'єкт, положення об'єкту – «в тексті»; для набору формул використовувати вбудований у Word редактор формул Microsoft Equation або Mathtype!. Фізичні величини повинні подаватися в одиницях системи СІ.єла, що цитуються, повинні бути пронумеровані відповідно за порядком звертання до них у тексті. Посилання на джерело подається у квадратних дужках; бібліографічний опис літератури оформлюється відповідно до ДСТУ 8302:2015 або APA.

У бібліографічних посиланнях слід обов'язково вказувати DOI для джерел, яким його присвоєно.

Забороняється цитування в тексті та внесення до бібліографічних списків тих джерел, які опубліковані російською мовою в будь-якій країні, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території росії та білорусі.

Також необхідні references.

Основний текст статті повинен містити:

– постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;

– аналіз досліджень та публікацій;

– формулювання цілей статті;

– виклад основного матеріалу;

– висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.