



III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє"

НАПЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Маркетинг у креативних індустріях.
2. Інноваційний менеджмент і підприємництво.
3. Креативні технології та цифрова трансформація.

Робочі мови конференції – українська, польська, англійська.

Наукові статті будуть опубліковані у «Віснику ХНУ», який включено до Переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії «Б» відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 928 від 11 червня 2026 р.

Тези доповідей будуть опубліковані у «Збірнику матеріалів конференції».

До опублікування приймаються наукові роботи, які раніше не друкувалися.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг тез доповіді не повинен перевищувати 6 повних сторінок включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

– шрифт – Times New Roman.
Кегль – 12;

– інтервал між рядками – 1,0;
– поля: верхнє, нижнє, праве, ліве – 20 мм; абзацний відступ – 1,27 см;

– посилання на використані джерела робити у тексті в квадратних дужках;
– список використаних джерел подається наприкінці (оформлений згідно ДСТУ 8302:2015 або APA).

Участь у роботі
конференції
БЕЗКОШТОВНА
(включає публікацію тез +
сертифікат про участь)

Секретар конференції
Цимбалюк
Ганна Сергіївна
+380674772900

e-mail:
market_konf@ukr.net

**ФАЙЛ З ТЕЗАМИ НЕОБХІДНО НАДІСЛАТИ
В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ ЧЕРЕЗ
РЕЄСТРАЦІЙНУ ФОРМУ
не пізніше 10 листопада 2026 р.**

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА

Статті та супровідні документи
необхідно надсилати на електронну
пошту market_konf@ukr.net

ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ СТАТЕЙ

До опублікування у фаховому журналі Вісник Хмельницького національного університету.

Серія: економічні науки)
<https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes>

приймаються наукові праці, що ніколи не друкувалися раніше.

Рукопис статті не має містити заборонених до друку матеріалів, а також матеріалів, у достовірності яких виникає сумнів. Відповідальність за представлені відомості у рукописі статті несе автор.

За публікацію статті необхідно сплатити внесок з такого розрахунку, що вартість випуску статті складає 125 грн за сторінку шрифтом Times New Roman 10 пт з інтервалом 1,3 + 50 грн DOI.

Реквізити для оплати публікації статті будуть надіслані після їх прийняття до друку!