

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

К.В. Кучеренко

Одеський національний політехнічний університет
Україна, м. Одеса

Сучасне підприємство, яке функціонує в умовах динамічного середовища, стикається з постійною проблемою забезпечення економічної безпеки. Взагалі безпекою можна вважати такий стан функціонування підприємства, при якому, за наявних можливостей (потенціалу) підприємство отримує бажаний результат. В умовах постійно зростаючої конкуренції лише відмова від екстенсивного шляху і перехід до якісних перетворень виробничого потенціалу засобами активізації інноваційного розвитку стає основою забезпечення економічної безпеки підприємства.

Метою даного дослідження є виявлення впливу інноваційної спрямованості розвитку на економічну безпеку підприємства.

Теоретичним питанням економічної безпеки підприємства та проблемам вимірювання її рівня присвятили свої дослідження науковці Е.А. Олейніков, Р. Дронов, І.Євдокимов, О.А. Бородіна, В. Забродський, І.І. Нагорна.

Економічна безпека бізнесу (ЕБ) - один з основних елементів сучасного менеджменту підприємства. Від ефективності організації економічної безпеки в значній мірі залежить успіх діяльності підприємства на ринку. Під економічною безпекою розуміють сукупність заходів (організаційних, правових, режимних, технічних, інформаційних), спрямованих на досягнення достатнього рівня безпеки від впливу різних загроз внутрішнього і зовнішнього середовища. При цьому основною метою економічної безпеки підприємства є забезпечення його сталого і максимально ефективного функціонування в даний час і забезпечення високого потенціалу розвитку та зростання підприємства в майбутньому.

В даний час виділяють кілька основних груп засобів і методів забезпечення економічної безпеки бізнесу: організаційно-правові; інженерно-технічні; інформаційно-технологічні; морально-психологічні; спеціальні.

Розвиток підприємств може здійснюватися за різними напрямками: одні планують розробити та організувати виробництво нової продукції, інші - придбати технологічного обладнання і тим самим скоротити виробничі витрати, треті створюють нову структуру збуту продукції. Незважаючи на різноманітність шляхів розвитку, загальним для всіх є те, що сьогодні практично будь-яке підприємство є інвестиційний проект або їх сукупність. Проект необхідно розробити, проаналізувати його сильні і слабкі сторони, представити потенційним інвесторам, забезпечити його фінансування, а також ефективно управляти процесом його реалізації. У зв'язку з цим одним з найважливіших завдань стає підвищення інновативності підприємств за рахунок інноваційного потенціалу, який стає визначальним фактором стійкого розвитку підприємства. Результатом цього буде трансформація наукових знань, ідей, відкриттів, винаходів, а також існуючих технологій в нові або удосконалені продукти, впроваджені на ринку і у виробництві, поява нових технологій виробництва і збуту реструктуризація підприємства, удосконалення системи внутрішньофірмового управління і т.д. Таким чином, формування та розвиток інноваційного потенціалу стає невід'ємною частиною стратегії сучасного підприємства. Тому, на наш погляд, необхідно погодитися з точкою зору А. Заварзіна, Є. Монастирного, які вважають, що інноваційний потенціал вимірюється шляхом оцінки інноваційної сприйнятливості, інноваційної активності та конкурентоспроможності підприємства в цілому [1]. На наш погляд, для розвитку підприємства необхідна система взаємодії двох елементів - бережливого виробництва та інноваційної політики, спрямованої на впровадження у виробництво інноваційних проектів. Саме поєднання цих двох підходів дозволить підприємствам досягти найкращих результатів. Система бережливого виробництва дозволить оптимізувати виробничу діяльність, у той час як інновації дадуть можливість зробити ривок в економічному розвитку. На наш погляд, застосування тільки інноваційного підходу не дасть потрібного розвитку підприємству. Пов'язано це з тим, що ефект від інновації поступово знижується через гостру конкуренцію і старіння стандартів. Крім того,

система, створена в результаті впровадження інновації, неминуче деградує, якщо не докладати зусиль спочатку до її підтримування, а потім і до вдосконалення.

Однією з цілей реформування підприємств, на наш погляд, має стати в кінцевому підсумку створення такої організаційно-господарської структури, яка дозволяла б їм збільшувати виробництво наукомісткої продукції і отримувати надприбуток. Стан та тенденції розвитку, забезпечують економічну безпеку підприємства, виключають або мінімізують збиток не тільки потенціалу цього окремого підприємства, а й економіці в цілому. У цьому й полягає основна функція забезпечення економічної безпеки.

На основі проведеного дослідження можна зробити *наступні висновки*. Зростає значущість інноваційного розвитку в формуванні та забезпеченні економічної безпеки підприємств. В якості найважливіших умов, що враховуються в системі забезпечення економічної безпеки підприємства, повинні бути: мінімізація витрат підприємства, адаптація до нововведень і розширення сфери використання послуг інфраструктури ринку. Саме ці умови здатні надати найбільш істотний вплив на формування прибутку підприємства, забезпечивши тим самим його економічну безпеку.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Заварзин А., Монастырный Е. Готовность предприятия создавать конкурентоспособную продукцию // Инновации. 2005. № 7.
2. Нагорная И.И. Экономическая безопасность предприятия как фактор его конкурентоспособности / И.И. Нагорная // Экономические инновации: сб. науч. работ. – Одесса: ИПРЕЕД НАН України. Вып. 23. – 2005. – С.56-63.
3. Шкарлет С.М., Акименко О.Ю., Дослідження якісної сутності потенціалу економічної безпеки підприємства у ресурсно-перетворювальному аспекті // Сіверянський літопис, 2006. - №4(70). С. 183-192.