

## Резолюція

II міжнародної науково-практичної конференції  
«Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку»  
23-24 травня 2019 р.

Учасники конференції прийшли до загального висновку про те, що сучасний стан українського суспільства характеризується наявністю реальних можливостей формування інституційних основ для синхронізації його розвитку з глобальними підприємницькими практиками.

Представники освітніх та наукових установ з 10-ти регіонів України констатують невідповідність між змістом державної економічної політики та стратегічними потребами розвитку і національної економічної безпеки.

Сучасне підприємництво в Україні характеризується такими тенденціями:

- збереження індустріально-аграрного характеру національної економіки, за якого близько 30% ВВП виробляється у сфері сільського господарства та індустріального виробництва;

- динаміка обсягів випуску кінцевих товарів та послуг, а також реального ВВП до попереднього року вказують на стабілізацію ситуації у сфері підприємництва та наближення до показників докризового 2012 р.;

- зберігається ситуація за якої, найбільша частка підприємницької активності зосереджена у торгівлі, переробній промисловості та сільському господарстві;

- спостерігається тенденція до синхронізації розвитку підприємництва зі світовими трендами у частині зростання масштабів використання інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комерції;

- суттєво зменшилась підприємницька активність у банківській сфері;

- аналіз рентабельності вказує на наявність тенденції до підвищення ступеня ефективності операційної діяльності та поступової детінізації підприємницьких структур;

- обсяги капітальних інвестицій наближаються до передкризових показників, що свідчить про відсутність впевненості власників капіталу у стабільності макроекономічної ситуації.

Перехід українського суспільства на новий організаційний рівень підприємництва, який відповідатиме постіндустріальним трендам, вбачається можливим за умов проведення реальних заходів державної політики, що будуть спрямовані на осучаснення нормативної бази та створення сприятливого простору для розвитку всіх форм ділової активності.

Наукове видання

Збірник матеріалів

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року

Підписано до друку 20.05.2019 р.  
Формат 90\*60/16. Папір офсетний.  
Об'єм 8.5 ум. друк. арк.; 10,89 обл.- видав. арк.  
Замовлення №0623/1. Тираж 200 прим.

Виготовлено з готового оригінал-макету  
ФОП Побута М.І.  
65044, м. Одеса, пр-т Шевченка, 1-а