

СЕКЦІЯ 1 СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ	
REDUCING THE INTELLECTUAL CAPITAL DEFICIT AS A PRIORITY OF THE STATE ECONOMIC POLICY OF UKRAINE <i>V.A. Zamlynskyi, A.V. Buzunar</i>	4
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ СФЕРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ <i>М.М. Ткачов</i>	6
ДОСЛІДЖЕННЯ РІЗНОВИДІВ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ФАКТОРА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Н.П. Ткачова</i>	8
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ <i>О.М. Лук'янчук, Д.В. Волкова, К.А. Лізан</i>	11
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА МОДЕЛЛЮ «ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОШТОВХУ» <i>О.П. Косенко, А.В. Косенко, М.О. Зозуля</i>	12
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>Л.І. Чернишова, Р.М. Гондюл</i>	14
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «НОВА ПОШТА» <i>Н.П. Резнік, А.В. Луцинос</i>	15
ВПЛИВ ЛЮДИНИ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА <i>Т.В. Бутенко, Р.С. Пашинов</i>	17
ВИДИ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Г.А. Дорошук, Д. Коробчук, Р. Жоян</i>	19
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ <i>Т.В. Аверіхіна, О.В. Ковиркіна</i>	20
ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ В МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЮ <i>С.А. Яроміч, А.А. Кравець</i>	22
ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СУБ'ЄКТ ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ <i>Н.М. Похиленко</i>	23
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.О. Олейникова, Г.О. Ковальова, О.О. Криворотенко</i>	25
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ <i>О.М. Лук'янчук, Д.В. Жовта, Є.Є Мацулевич</i>	27
ІНТУЇТИВНІ РІШЕННЯ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ <i>Н.О. Задорожнюк, О.О. Миргородська</i>	30
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>Н.В. Мілошевич</i>	32
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРОБЛЕМИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ <i>І.В. Крупица, О.К. Байрачна</i>	34
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ <i>І.С. Гращенко, Ю.О. Якубович</i>	36
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Л.І. Чернишова, А.І. Дулгеру</i>	37

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>В.М. Білявський, І.М. Фролов</i>	39
ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ <i>О.М. Лук'янчук, Т.П. Силицька, І.С. Діденко</i>	40
МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, В. Бондаренко, Асма Мохамед Сабзл</i>	42
АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>О.А. Кравченко, Р.М. Гондюл</i>	44
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>О.М. Лук'янчук, В.В. Мальчева, О.Д. Нікітіна</i>	46
ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ МОНІТОРИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ВПОДОБАНЬ УКРАЇНЦІВ В КРАЇНАХ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ <i>Т.В. Аверіхіна, А.Ю. Влаєва</i>	47
КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Т.О. Кобєлева</i>	49
ДЬЮ-ДІЛДЖЕНС В КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>П.Г. Перерва</i>	51
СВІТОВІ ТРЕНДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ <i>В.А. Замлинський, А.В. Шуліка</i>	53
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ <i>М.С. Пастушенко</i>	55
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД <i>Т.В. Аверіхіна, М.М. Аверіхін, Ирак Ефе</i>	56
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>В.І. Захарченко, А.Ю. Влаєва</i>	58
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ <i>В.А. Замлинський, О.С. Костіна</i>	60
ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, М.Ю. Дібрівна</i>	63
ЕЛЕМЕНТИ НОВИХ ПІДХОДІВ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <i>Н.А. Скрипник, А.Р. Нестеренко, І.І. Хінеєв</i>	65
ПОДАТКОВИЙ РИЗИК В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Т.В. Мединська, А.М. Микита</i>	67
САМОМЕНЕДЖМЕНТ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>К.В. Ковтуненко, Я.В. Замлинський</i>	69
РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, В.В.Новіков</i>	71
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, А.М. Мельник</i>	72
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ <i>К.Ю. Соколюк, В.Д. Бахчеван</i>	75

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ «COVID-19» НА РОЗВИТОК ОПЕРАТОРІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ <i>Г.А. Дорошук, О.С. Синенко</i>	77
СТАНДАРТИ СЕРІЇ ISO ЯК КВАЗІ-ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ <i>С.О. Юшин</i>	78
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРІ ОБЛІКУ <i>Н.С. Бєляєва, О.І. Гнасько</i>	80
ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ <i>С.А. Яроміч, Е.О. Коритнянська</i>	82
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В АУТСОРСИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ЯК ЗАСІБ ПРОТИДІЇ ПЛИННОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКИХ КАДРІВ <i>С.М. Остапчук</i>	83
КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Т.В. Аверіхіна, О.О. Курамшина</i>	85
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>А.В. Івашко</i>	87
САМОМЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>К.В. Тараненко</i>	88
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА <i>В.А. Матросова, Е.М. Проскурня, Д.В. Чернышова</i>	90
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, Азізов Шукюр, Шахін Фуркан</i>	92
РОЛЬ ОСОБИСТОСТІ У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>В.А. Замлинський, С.О. Кісе, Адель Мохамед Абдула Султан Аль-Алі</i>	94
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ <i>О.М. Кравченко, А.Б. Коваленко</i>	96
РОЛЬ ТУРИСТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ У ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ <i>О.М. Кравченко, А.Ю. Влаєва</i>	98
ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ОБЛІКУ: РЕКОМЕНДАЦІЇ В ПЕРІОД КАРАНТИНУ <i>Ю.С. Бездушина, В.С. Микульський</i>	100
СЕКЦІЯ 2 ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ РІЗНОГО ІЄРАРХІЧНОГО РІВНЯ	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕРЕСУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ З РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД <i>Н.М.Внукова</i>	103
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФЕРМЕРСЬКИМИ ГОСПОДАРСТВАМИ <i>О.В. Новак, В.С. Чередничок</i>	105
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ НАУКИ И ТЕХНИКИ <i>А.И. Корецкий</i>	106
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.Г. Бровкова, Г.О. Ковальова</i>	107
РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДХОДІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ <i>О.Г. Бровкова, А.О. Трубаєва</i>	108

ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІННОВАЦІЙНУ РОЗБУДОВУ ОБЛІКУ ТВАРИННИЦТВА <i>Д.В. Людвенко</i>	110
МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ ІННОВАЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ «ВИРІВНЮВАННЯ» ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В МЕЖАХ ПОЛІТИКИ ЗГУРТУВАННЯ ЄС <i>О.Ю. Білоус</i>	112
РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>Є.В. Сидоренко</i>	114
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>В.М. Білявський, Ю.О. Якубович</i>	116
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО ЛИСТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ЗАХОДІВ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ <i>В.І. Захарченко, А.М. Запорожська</i>	117
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>М.О. Акулюшина, Я.Р. Кратофіль, М.С. Дабіжа</i>	119
МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ СФЕРИ ПОСЛУГ <i>М.О. Акулюшина, І.В. Погоріла</i>	120
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Кравченко, Н.В. Машошина</i>	121
КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ <i>О.В. Вовченко</i>	123
ПЕРСПЕКТИВА ЗБІЛЬШЕННЯ КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ <i>А.Ю. Удовенко</i>	124
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>О.О. Олейникова, Д.В. Шевченко, Л.О. Криворотенко</i>	127
УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ <i>Н.В. Акименко</i>	129
СТРАТЕГІЧНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Ю.І. Продіус, А.Ю. Влаєва, Ю.К. Подпалова</i>	130
ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>І.О. Башиїнська, А.О. Коцага</i>	132
ОБГРУНТУВАННЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ НА ОСНОВІ РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ <i>В.І. Захарченко, К.О. Лихащенко</i>	134
ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ <i>О.І. Продіус</i>	137
СЕКЦІЯ 3 ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛЬНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ	
MAIN PROBLEMS OF THE UKRAINIAN AIRCRAFT INDUSTRY AND WAYS TO OVERCOME THEM <i>I.I. Sokoly, O.O. Bukovskii</i>	140
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	141

ЗМІСТ

В.В. Харченко	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ <i>Г.А. Харченко</i>	142
ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ПАТ «ROSHEN» <i>М.Ю. Корнелюк</i>	145
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ <i>Ю.І. Продіус, В.В. Шацкова</i>	145
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗВО <i>Н.Е. Красностанова, М.І. Рогожкіна</i>	149
ОПЕРАЦІЙНИЙ РИЗИК В розрахункових операціях комерційного банку <i>Л.І. Чернишова, А.Е. Бойко</i>	151
ОБМЕЖЕННЯ КОМПАНІЙ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ <i>О.А. Ковалик, Н.О. Верьовкіна</i>	153
ОСНОВНІ КОНТРОЗВІДУВАЛЬНІ ЗАХОДИ У БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>В.І. Захарченко, А.В. Манічева, І.Л. Хвальчик</i>	155
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ <i>О.І. Продіус, К.П. Мунтян</i>	156
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ <i>С.Н. Ильяшенко, Ю.С. Шипулина, Н.С. Ильяшенко</i>	159
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Т.І. Моргунова</i>	161
ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.В. Станіславик, А.Е. Остапенко, В.О. Шайтан</i>	163
МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ БАЗОВИХ ЛАНОК ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ТОВАРНИХ РИНКІВ <i>О. В. Нікішина</i>	165
ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ АВАРІЇ <i>О.Г. Бровкова, М. Попряга</i>	167
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРОЦЕДУРИ ЇХ ВИРІШЕННЯ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Борисенко</i>	169
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>А.М. Орел</i>	171
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик, А.С. Стоян</i>	173
КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Коваленко, Касонго Афі Енікатсанта Ва Лубаба, Закхамос Суфьєн</i>	174
ПІДБІР І АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ УСПІШНОЮ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ <i>О.В. Станіславик, А.М. Баюклі, Є.М. Щербонос</i>	176
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик</i>	179
РИЗИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ	182

ПЕРЕФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІД ВПЛИВОМ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ <i>О.М. Проскурня, А.Е.Ю. Передрій</i>	
ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СТИВІДОРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Л.І. Чернишова, О.І. Яковенко</i>	184
СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ <i>О.П. Чукурна, А. Русавська</i>	186
ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ <i>О.П. Чукурна, М. Похла</i>	188
СУЧАСНІ МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ <i>І.О. Крюкова</i>	191
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЮИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.Н. Бундюк, Е.А. Лихащенко, А.Д. Белобров</i>	193
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ <i>О.Г. Бровкова, О.І. Яковенко</i>	195
ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВ <i>М.О. Панченко, А. Трубаєва</i>	196
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ В МІНЛИВОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ <i>М.О. Панченко, К.Д. Курчинська, О.В. Березовський</i>	200
СТАН ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ <i>А.І. Дулгеру</i>	201
ІНТЕРНЕТ – КОМУНІКАЦІЇ, ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, М. Ненов, Д. Жевелюк</i>	202
УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <i>О.Д. Панченко</i>	204
СЕКЦІЯ 4 МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НОВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 В УКРАЇНІ <i>В.Ю. Філіптов, Р.А. Ніколіца, Овезов Довлет</i>	206
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, К.А. Губецька, Р.С. Саакян</i>	208
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТИТУТИ – ХАРАКТЕРНІ РИСИ <i>Д.М. Лаповський</i>	210
СПОЖИВЧІ ІННОВАЦІЇ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТА ЇХ РОЛЬ У СТВОРЕННІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ <i>В.В. Сенченко</i>	211
СЕКЦІЯ 5 УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК НОВА РЕАЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ЦИКЛІВ М.Д. КОНДРАТЬЄВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ <i>О.О. Криницька, Т.І.Ткачук</i>	214
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ <i>Альнуаімі Хамед Рашид Саед Абдулла</i>	214
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО	218

ПІДПРИЄМСТВА <i>В.С. Швагірева, Н.В. Дулгерова</i>	
ОБГРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ <i>Ю.О. Байлюк</i>	219
СЕКЦІЯ 6 АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОДЕЛІ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ	
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ <i>М.В. Крушельницький</i>	223
ВИЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ <i>М.О. Акулюшина, М.В. Гижиця, Му Цзяньмін</i>	226
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Н.С. Артамонова, К. П. Мунтян</i>	227
МІЖНАРОДНІ БАЗОВІ РЕГУЛЮЮЧІ ІНСТРУМЕНТИ НІВЕЛЮВАННЯ ЗМІНИ КЛІМАТУ <i>М.М. Ксенофонов, Ю.О. Бакун, Н.В. Хміль</i>	229
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА» В КРИЗОВИХ УМОВАХ <i>Н.С. Артамонова, Р.С. Грушковська</i>	230
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Кравченко, Г.І. Шаркова</i>	232
ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ <i>О.Л. Малін</i>	234
КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Ковтуненко К.В., Пар'єва О.О.</i>	236
ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>Нкама Лукокі Кларк, Коваленко О.М.</i>	238
СТРАТЕГІЧНІ ЗМІНИ СУСПІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Новак Н.Г.</i>	240
КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОГО ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Еісай Салах Абу Ісбайхах Алмабрук</i>	242
ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ <i>Нейков С.О.</i>	244