

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Дука А.

*Молдавский госуниверситет*

Грибинча К.

*Институт экономики, финансов и статистики АН Молдовы*

**Актуальность исследуемой темы.** Туристическая отрасль оказывает стимулирующее действие на развитие смежных отраслей экономики, такие как энергетика, строительство, транспорт, связь, услуги. Реализация проектов по управлению архитектурным освещением в Молдове с учетом опыта европейских стран может способствовать повышению привлекательности туристических объектов имеющих историческую и культурную ценность. Существующая система общественного освещения республики была спроектирована и построена в соответствии с требованиями и положениями советского периода, а уровень освещения предусмотренный действующими стандартами уличного освещения в нашей стране все еще низок по сравнению с европейскими стандартами. Для повышения энергоэффективности системы освещения в республике необходима модернизация электросетей, использование светильников последнего поколения, обеспечивая высокий световой поток и существенную экономию потребления электроэнергии.

**Анализ публикаций в исследуемой области.** Проведенные исследования, а также лучшие мировые практики в области способствовали определенному росту и модернизации технических средств и систем общественного освещения, в том числе используемых в инфраструктуре туризма. В связи с этим, исходя из определения энергоэффективности, сформулированного директивой 2006/32/ЕС, как процесса оценки потребности в энергии для создания продукта или услуги, а также методы снижения потребности без ущерба для объема продукта и качества товара/услуги или снижения комфорта [3]. Необходимо отметить, что системы уличного освещения в нашей стране по-прежнему нуждаются в значительных усилиях по приведению фотометрических, экономических и энергетических параметров к уровню международных норм [1]. В целях повышения эффективности использования энергии в инфраструктуре туризма, необходимо на национальном уровне уменьшить долю технологий или услуг, которые имеют низкую энергетическую эффективность и перед внедрением в практику проводить оценку затрат и экономической эффективности. По данным Национального бюро статистики, наблюдается рост количества электроэнергии для освещения, в том числе для социального потребления, так, в 2011 году данный показатель составил 1540,9 кВт-ч, по сравнению с 1293,0 кВт-ч в 2007 году. Различия в социальном потреблении электроэнергии наблюдаются на уровне дистрибуции между сельской местностью и городами, особенно после 2009 года, когда энергетический баланс регистрирует существенное сокращение в сельском секторе с 601,8 кВт-ч в 2009 году до 571,7 кВт-ч в 2011 году, что ниже уровня достигнутого в 2008 году (590,1 кВт-ч) [4].

**Характеристика исследуемого объекта.** Важным достижением стратегии повышения эффективности энергетического сектора является Программа приграничного кооперирования «Румыния-Украина-Молдова», которая включает, в частности, уличное и архитектурное освещение Кишинева, а также Проект «Повышение энергоэффективности муниципалитетов Кишинева и Севастополя на основе существующего положительного опыта» при финансовой поддержке Европейской Комиссии в рамках программы CIUDAD.

Впервые в Кишиневе установка 147-ми фонарей уличного освещения была проведена мэром Карол Шмидт в 1867 году. В настоящее время более 60% светильников на улицах Кишинева имеют почти 30 лет, а система дистанционного управления общественного освещения Кишинева относится к 1976 году. Запланированный бюджет потребления электроэнергии для декоративного освещения в Кишиневе в 2012 году составил 4600,0 тыс. леев, или 2,9% от общего объема запланированных расходов. Одной из современных форм вызовов по освоению и продвижению существующего потенциала туризма является архитектурное освещение. Исторически, концепция архитектурного освещения не имело существенного значения в установлении и развитии архитектуры здания, пока не была основана Международная ассоциация дизайнеров освещения в 1969 году. Важную роль в регулировании на мировом уровне в области освещения имеет Европейский комитет по стандартизации при Международной комиссии по освещению.

**Изложение материала и обоснование позиции.** Авторы предлагают адаптированную модель эффективного освещения, включающую использование современных схем освещения, эффективное использование электроэнергии, вспомогательных средств, в т. ч. контроля светового потока и уровня освещения. Показано, что в сельском секторе архитектурное освещение практически отсутствует. Разработана калькуляционная часть проекта внедрению и повышению энергоэффективности архитектурного освещения Дома-музея «Ал. Матеевича» в селе Заим, Кэушень, включенного в Единый программный документ (DUP). Анализ потребления осветительной электроэнергии и возможности его сокращения был произведен на основе кривой годовой природной вариации освещения и кривой зимнего и летнего потребления электроэнергии. Авторами проанализированы официальные данные туристского потенциала, включающего 442 объектов: 1800 памятников, 372 церквей, 49 особняков, 11 мемориальных домов, 10 больниц с парками, 18 монастырей, 10 мельниц, 4 моста, 6 железнодорожных станций, по 32-м районам и 3-м муниципалитетам Республики Молдова за 2010-2011 гг. на основе отчетов Государственного агентства по инспектированию и реставрации памятников, с целью идентификации возможностей повышения их привле-

кательности в туристском обороте за счет внедрения методов менеджмента архитектурного освещения [2]. В результате анализа показано, что около 71% объектов используются достаточно активно, вместе с тем, по неофициальным данным этот показатель составляет на несколько порядков ниже. Вовлечение в туристские цепи неиспользуемых объектов позволит по данным авторов улучшить качество, а также увеличить спрос на предоставляемые в настоящее время туристские услуги и, таким образом, увеличить вклад туристической отрасли в ВВП страны с 0,3-1,0% в 2008 и 2011 годах соответственно до 2% без учета влияния других факторов.

**Выводы и предложения.** Предлагаемая авторами модель эффективного освещения включает использование современных схем освещения, эффективное использование электроэнергии, вспомогательных средств, в т. ч. контроля светового потока и уровня освещения. Показано, что в сельском секторе архитектурное освещение практически не используется. Проведен анализ потребления осветительной электроэнергии и возможности его сокращения на основе кривой годовой природной вариации освещения и кривой зимнего и летнего потребления электроэнергии для объектов, составляющих туристический потенциал страны и не используемых в существующем туробороте. Предложено внедрить методы менеджмента архитектурного освещения с целью повышения привлекательности туристского сектора и увеличения вклада туристической отрасли в ВВП страны за счет использования энергоэффективных технологий.

### Література

1. Mogoreanu N., Aparatu S. Iluminatul municipal –aspecte funcționale, estetice, arhitecturale, turistice, de eficiență și investiționale, Chișinău 2011 [www.chisinauprojects.eu/media/publication/Eficiența%20iluminatului%20public%20in%20mun.%20Chisinau.pdf](http://www.chisinauprojects.eu/media/publication/Eficiența%20iluminatului%20public%20in%20mun.%20Chisinau.pdf)
2. Raportul Agenției de Inspectare și Restaurare a Monumentelor în baza inspectărilor efectuate în cele 32 raioane și 3 municipii din Republica Moldova (2010-2011), Chișinău 2012 [www.r.scribd.com/doc/80778569/Raportul-Agen%C5%A3iei-De-Inspectare-%C5%9Fi-Restaurare-a-Monumentelor-2011](http://www.r.scribd.com/doc/80778569/Raportul-Agen%C5%A3iei-De-Inspectare-%C5%9Fi-Restaurare-a-Monumentelor-2011)
3. Directiva 2006/32/Ce A Parlamentului European I A Consiliului din 5 aprilie 2006 privind eficiența energetică la utilizatorii finali i serviciile energetice
4. [www.eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=consleg:2006l0032:20081211:ro:pdf](http://www.eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=consleg:2006l0032:20081211:ro:pdf)
5. Национального Бюро Статистики [www.statistica.md/category.php?l=ro&idc=293&](http://www.statistica.md/category.php?l=ro&idc=293&)

## ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ

Златіна К. Д.  
Томашевська М. В.

*Національна академія державного управління при Президенті України*

У кожній компанії незалежно від того, усвідомлює компанія це чи ні, активно впливає на цей процес або пасивно спостерігає, відбувається процес формування корпоративної культури. Основою для формування корпоративної культури є певні цінності, які є індивідуальними для кожної компанії тому, що вони закріплюються безпосередньо в процесі функціонування компанії. Для ефективного й правильного формування корпоративної культури це поняття треба тісно пов'язати кризь систему цінностей зі стратегією фірми та врахувати цінності клієнтів.

На сучасному українському ринку можна спостерігати наступні типи культур:

– «Адхократична культура» - нерегламентована, унікальна. Вона формується, якщо компанія об'єдналася на основі творчості, свободи, гнучкості, креативності та інноваційності. Характерними рисами такої культури є індивідуалізм і ризик, підприємництво та активність, експериментування і піонерство. Стійкість бізнесу надають саме зобов'язання у прийнятті нововведень і експериментування. Найчастіше така культура зустрічається в ІТ-компаніях, продюсерських центрах, рекламних агенціях, модельному бізнесі, тренінгових компаніях або в аналогічних творчих та професійних бізнесах. Успішним менеджером в компанії з адхократичною культурою може бути людина, що дивиться вперед, візіонер, який визнає нововведення, що вміє ризикувати.

– Досить часто серед молодих компаній, і не тільки, зустрічається тип культури, який можна назвати «клановою культурою». «Клан» інтегрується навколо «сімейних» цінностей і в той же час передбачає гнучкість, динамізм й певну свободу. Значний рівень централізації компенсується, з точки зору швидкості прийняття рішень, високим рівнем довіри. Успішний менеджер в них найчастіше виступає у ролі батька-наставника. У цих компаніях відчувається єдність і участь, партнерство з працівниками та клієнтами. Лояльність і традиція надають стійкість бізнесу. Такі компанії можуть бути досить великими.

– Найбільш адаптованою до конкурентного середовища і в той же час досить стабільною та контрольованою є так звана «культура ринку». Для неї характерна зовнішня орієнтація, конкурентність і диференціація, те, що робить її життєздатною. Відмінними ознаками культури ринку є концентрація на угодах і прибутку, на ринкових нішах і складних завданнях, на конкурентоспроможності та результативності, на зовнішній позиції та контролі ринку. Успішним менеджером у такій компанії може бути тільки вимогливий господар. Такий тип культури об'єктивно характерний для зростаючих ринків.