

### УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

<b>1. Jonas Agata</b>	Uniwersytet Ekonomiczny, adiunkt Katedra Marketingu, Dr, Kraków, Polska
<b>2. Skalik Mirosława</b>	Akademia Polonijna, Koordynator Instytutu Ekonomii i Zarządzania, Dr n. ekon., Częstochowie, Polska
<b>3. Urbonavicius Sigitas</b>	Vilnius University, Head of Marketing Department, Professor, Lithuania
<b>4. Wasielewski Mirosław</b>	Społeczna Akademia Nauk, Dr. Hab, Łodz, Polska
<b>5. Wysocki Maciej</b>	Społeczna Akademia Nauk, Dr, Łodz, Polska
<b>6. Архипова Тетяна Василівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>7. Афанасьєва Оксана Пилипівна</b>	Харківський державний університет харчування та торгівлі, старший викладач кафедри маркетингу і комерційної діяльності
<b>8. Белікова Надія Володимирівна</b>	Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Харків), вчений секретар, доцент, кандидат економічних наук
<b>9. Біловодська Олена Анатоліївна</b>	Сумський державний університет, доцент кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю, кандидат економічних наук
<b>10. Бобрицька Наталія Дмитрівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», асистент кафедри маркетингу
<b>11. Богатирьов Олександр Ігорович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», викладач кафедри маркетингу, кандидат економічних наук,
<b>12. Василенко Анастасія Тарасівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»
<b>13. Василькова Наталія Володимирівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>14. Волошин Володимир Степанович</b>	Національний університет водного господарства та природокористування, доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат економічних наук
<b>15. Гайванович Наталія Василівна</b>	Національний університет «Львівська політехніка», асистент кафедри маркетингу і логістики
<b>16. Гірна Ольга Богданівна</b>	Національний університет «Львівська політехніка», доцент кафедри маркетингу і логістики, кандидат економічних наук

---

Одеській національний політехнічний університет, кафедра маркетингу,  
пр. Шевченко 1, Одеса, 65044, Україна, тел. (048) 705-84-43,  
mar@beiti.opu.ua, <http://beiti.opu.ua/chair/km>

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

<b>17. Глинський Назар Юрійович</b>	Національний університет «Львівська політехніка», доцент кафедри маркетингу і логістики, кандидат економічних наук
<b>18. Гліненко Лариса Костянтинівна</b>	Національний університет «Львівська політехніка», доцент кафедри електронних засобів інформаційно-комп'ютерних технологій, кандидат технічних наук, доцент
<b>19. Голіцин Андрій Миколайович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>20. Григор`сва Юлія Андріївна</b>	Одеський національний політехнічний університет, асистент кафедри маркетингу, керівник відділу реклами Honda, Peugeot компанії «ФОРТУНА ГРУП ЛТД» (Одеса)
<b>21. Гриценко Сергій Іванович</b>	ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (Маріуполь), професор кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування, доктор економічних наук, професор
<b>22. Гуменна Олександра Віталіївна</b>	Національний університет «Києво-Могилянська академія», декан факультету економічних наук, кандидат економічних наук, доцент
<b>23. Гусарова Татьяна Олеговна</b>	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, студентка бакалаврата економічного факультета
<b>24. Дайновський Юрій Анатолійович</b>	Львівська комерційна академія, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>25. Данніков Олег Володимирович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», докторант, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>26. Дацко Катерина Павлівна</b>	ДВНЗ «Криворізький національний університет», старший викладач кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>27. Дейнега Інна Олександрівна</b>	Рівненський державний гуманітарний університет, доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук
<b>28. Домашева Єлизавета Андріївна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», аспірант кафедри промислового маркетингу
<b>29. Жегус Олена Валентинівна</b>	Харківський державний університет харчування та торгівлі, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності, кандидат економічних наук
<b>30. Златова Ірина Олександрівна</b>	Одеський національний політехнічний університет, асистент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>31. Зозульов Олександр Вікторович</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», професор кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

<b>32. Іванов Юрій Борисович</b>	Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Харків), заступник директора з наукової роботи, доктор економічних наук, професор
<b>33. Ілляшенко Сергій Миколайович</b>	Сумській державний університет, завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю, доктор економічних наук, професор, Professor Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna, Dr. Hab, Bielsko-Biała, Polska
<b>34. Какодєй Антоніна Олександрівна</b>	Одеській національний політехнічний університет, старший викладач кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>35. Капустник Сергій Костянтинівич</b>	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, аспірант кафедри оподаткування
<b>36. Карий Олег Ігорович</b>	Національний університет «Львівська політехніка», завідувач кафедри менеджменту організацій, доктор економічних наук, професор
<b>37. Кирилова Оксана Володимирівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», аспірант кафедри маркетингу
<b>38. Колоцова Наталія Борисівна</b>	Одеській національний політехнічний університет, асистент кафедри маркетингу
<b>39. Коротаєв Сергей Леонидович</b>	Белорусский государственный экономический университет, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, доктор экономических наук, доцент, директор аудиторской компании ЗАО «АудитКонсульт»
<b>40. Косенко Олександра Петрівна</b>	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри економіки і маркетингу, кандидат економічних наук
<b>41. Кот Микита Сергійович</b>	Харківський державний університет харчування та торгівлі, магістр з маркетингу
<b>42. Крапива Ірина Валентиновна</b>	Одеській національний університет імені І.І. Мечникова, доцент кафедри соціології, кандидат соціологічних наук
<b>43. Кратт Олег Адольфович</b>	Кременчуцький національний технічний університет імені Михайла Остроградського, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>44. Крикавський Євген Васильович</b>	Національний університет «Львівська політехніка», завідувач кафедри маркетингу і логістики, доктор економічних наук, професор
<b>45. Кубишина Надія Сергіївна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», доцент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук

**Одеській національний політехнічний університет, кафедра маркетингу,  
пр. Шевченко 1, Одеса, 65044, Україна, тел. (048) 705-84-43,  
mar@beiti.opu.ua, <http://beiti.opu.ua/chair/km>**

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

<b>46. Кудирко Ольга Василівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>47. Ларіна Ярослава Степанівна</b>	Національний університет біоресурсів і природокористування України, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, доктор економічних наук, професор
<b>48. Летуновська Наталія Євгенівна</b>	Сумській державний університет, асистент кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю, кандидат економічних наук
<b>49. Лилик Ірина Вікторівна</b>	Генеральний директор ВГО «Українська асоціація маркетингу», Національний представник ESOMAR в Україні, заступник головного редактора журналу «Маркетинг в Україні», ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>50. Лилик Мар'яна Сергіївна</b>	Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (Київ), асистент кафедри маркетингу
<b>51. Луцій Каліна Миколаївна</b>	Національний університет біоресурсів і природокористування України, аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
<b>52. Луцій Олександр Павлович</b>	Київський університет туризму, економіки і права, завідувач кафедри обліку, аудиту та маркетингу, кандидат економічних наук, професор
<b>53. Мальчик Мар'яна Василівна</b>	Національний університет водного господарства та природокористування, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>54. Михайлова Марія Володимирівна</b>	Харківський державний університет харчування та торгівлі, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності, кандидат економічних наук
<b>55. Нагаївська Дар'я Юріївна</b>	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, викладач кафедри економіки і маркетингу
<b>56. Ніценко Віталій Сергійович</b>	Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, професор кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту, доктор економічних наук, доцент
<b>57. Окландер Ігор Михайлович</b>	Міжнародний інжиніринговий холдинг «ADEPT GROUP» (Одеса), начальник відділу маркетингу, кандидат економічних наук
<b>58. Окландер Михайло Анатольович</b>	Одеський національний політехнічний університет, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>59. Омельченко Володимир Якович</b>	Маріупольський державний університет, завідувач кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор
<b>60. Омельченко Ганна Петрівна</b>	Маріупольський державний університет, доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент

Одеський національний політехнічний університет, кафедра маркетингу,  
пр. Шевченко 1, Одеса, 65044, Україна, тел. (048) 705-84-43,  
mar@beiti.opu.ua, <http://beiti.opu.ua/chair/km>

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

<b>61. Омельченко Олександра Володимирівна</b>	Донецька обласна дирекція «ОщадБанку», провідний спеціаліст, кандидат економічних наук
<b>62. Орлова Алла Юріївна</b>	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, аспірант кафедри оподаткування
<b>63. Орлов Петро Аркадійович</b>	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, завідувач кафедри економіки і маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>64. Пазюк Анна Юріївна</b>	Національний університет «Києво-Могилянська академія», магістр з економічної теорії, магістр з маркетингу, фінансовий аналітик компанії «Сіклум» (Київ)
<b>65. Перерва Петро Григорович</b>	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», декан економічного факультету, доктор економічних наук, професор
<b>66. Пилипчук Володимир Петрович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», директор Інституту маркетингу, заступник завідувача кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, професор
<b>67. Писаренко Наталія Леонідівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», доцент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук
<b>68. Підгайний Антон Геннадійович</b>	Київський університет туризму, економіки і права, аспірант кафедри обліку, аудиту та маркетингу
<b>69. Пічик Катерина Валеріївна</b>	Національний університет «Києво-Могилянська Академія», доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук
<b>70. Приходько Олександр Вадимович</b>	ДВНЗ «Криворізький національний університет», аспірант кафедри маркетингу
<b>71. Пучкова Світлана Ігорвна</b>	Одеський національний політехнічний університет, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>72. Решетнікова Ірина Леонідівна.</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук
<b>73. Родіонов Сергій Олександрович</b>	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, викладач кафедри економіки і маркетингу
<b>74. Рыжанкова Оксана Валентиновна</b>	Белорусский государственный экономический университет, доцент кафедри міжнародного бізнеса, кандидат економічних наук, доцент
<b>75. Савицька Наталія Леонідівна</b>	Харківський державний університет харчування та торгівлі, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності, доктор економічних наук, професор

Одеський національний політехнічний університет, кафедра маркетингу,  
пр. Шевченко 1, Одеса, 65044, Україна, тел. (048) 705-84-43,  
mar@beiti.opu.ua, <http://beiti.opu.ua/chair/km>

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

<b>76. Сагайдак Михайло Петрович</b>	ДВНЗ «Криворізький національний університет», декан факультету економіки підприємництва та права, кандидат економічних наук, доцент
<b>77. Сєвонькаєва Ольга Олексіївна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>78. Серьогіна Наталія Валеріївна</b>	Одеська державна академія будівництва та архітектури, старший викладач кафедри економіки підприємства
<b>79. Сметанюк Тарас Богданогвич</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», аспірант кафедри маркетингу
<b>80. Солнцев Сергій Олексійович</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», завідувач кафедри промислового маркетингу, доктор фізико-математичних наук, професор
<b>81. Телетов Олександр Сергійович</b>	Сумській державний університет, професор кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю, доктор економічних наук, професор
<b>82. Ткачов Максим Михайлович</b>	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», аспірант кафедри організації виробництва і управління персоналом
<b>83. Тюлькіна Катерина Олександрівна</b>	Одеська державна академія будівництва та архітектури, доцент кафедри економіки підприємства, кандидат економічних наук
<b>84. Філіппова Світлана Валеріївна</b>	Одеській національний політехнічний університет, директор Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій, доктор економічних наук, професор
<b>85. Царьова Тетяна Олександрівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», асистент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук
<b>86. Цуканов Олексій Юрійович</b>	Одеський національний політехнічний університет, доцент кафедри обліку, аналізу та аудиту, кандидат економічних наук
<b>87. Чайковська Марина Петрівна</b>	Одеський національний політехнічний університет, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>88. Чан Тхі Тхань</b>	Одеський національний політехнічний університет, аспірант кафедри обліку, аналізу та аудиту
<b>89. Черненко Оксана Володимирівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», старший викладач кафедри промислового маркетингу
<b>90. Чукурна Олена Павлівна</b>	Одеській національний політехнічний університет, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук

Одеській національний політехнічний університет, кафедра маркетингу,  
пр. Шевченко 1, Одеса, 65044, Україна, тел. (048) 705-84-43,  
mar@beiti.opu.ua, <http://beiti.opu.ua/chair/km>

## II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»

---

<b>91. Шабан Катерина Степанівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», аспірант кафедри промислового маркетингу
<b>92. Шаповалова Елина Пилипівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», аспірант кафедри маркетингу
<b>93. Шафалюк Олександр Казимирович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», декан факультету маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>94. Шевченко Олена Леонідівна</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук
<b>95. Шпир Михайло Федорович</b>	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», аспірант кафедри маркетингу
<b>96. Юдіна Наталія Володимирівна</b>	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», доцент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук
<b>97. Яковлев Анатолій Іванович</b>	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», завідувач кафедри економіки і маркетингу, доктор економічних наук, професор
<b>98. Якубовська Наталія Василівна</b>	Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету, доцент кафедри економіки та маркетингу, кандидат економічних наук
<b>99. Яшкін Дмитро Сергійович</b>	Одеський національний політехнічний університет, аспірант кафедри маркетингу
<b>100. Яшкіна Оксана Іванівна</b>	Одеський національний політехнічний університет, професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук, доцент