

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»
ВГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
VILNIUS UNIVERSITY
AKADEMIA POLONIJA (CZĘSTOCHOWIE, POLSKA)
SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK (ŁODZI, POLSKA)
UNIWERSYTET EKONOMICZNY (KRAKÓW, POLSKA)
WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA (BIELSKO-BIAŁA, POLSKA)
ЖУРНАЛ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ»
НАУКОВИЙ ПОРТАЛ «ЕКОНОМІКА: РЕАЛІЇ ЧАСУ»

**МАРКЕТИНГ
І ЦИФРОВІ
ТЕХНОЛОГІЇ**

***MARKETING AND DIGITAL
TECHNOLOGIES***

Збірник матеріалів
II Міжнародної науково-
практичної конференції
26-27 травня 2016 р.

Collection of materials of the II
International scientific and practical
conference the 26-27th of May 2016.

**Одеса
ТЄС
2016**

УДК 658.8
ББК 65.29
М 50

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії: д.т.н., проф. Оборський Г.О.

Члени редакційної колегії: д.е.н., проф. Філіппова С.В.; д.е.н., проф. Шафалюк О.К.; д.е.н., проф. Окландер М.А.; к.е.н., проф. Пилипчук В.П.; д.е.н., проф. Орлов П.А.; д.е.н., проф. Іванов Ю.Б.; д.е.н., доц. Яшкіна О.І.

Відповідальні секретарі редакційної колегії: к.е.н., доц. Чукурна О.П., к.е.н. Златова І.О.

**Редакційна колегія може не поділяти думку авторів.
Відповідальність за добір і викладення матеріалів несуть автори.**

Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 травня 2016 р., м. Одеса. / Г.О.Оборський, С.В.Філіппова, М.А.Окландер; Одеськ. нац.-ний політех.-ний ун-т. - Одеса: ТЕС, 2016. — 214 с.
ISBN 978-966-7337-26-2

Marketing and digital technologies: Collection of materials of the second International scientific and practical conference the 26-27th of May 2016, Odesa. — Odessa: TES, 2016. — 214 p.

Матеріали збірника обґрунтовують, що сучасною формою маркетингу стає цифровий маркетинг. Показують, що основною тенденцією є поєднання маркетингу і цифрових технологій.

The materials of collection substantiate that digital marketing becomes the modern form of marketing. It shows that the main trend is a combination of marketing and digital technologies.

Кафедра маркетингу Одеського національного політехнічного університету

Режим доступу:

Department of Marketing Odessa National Polytechnic University

Access mode:



ISBN 978-966-7337-26-2

© Одеський національний політехнічний університет, 2016
© Odessa National Polytechnic University, 2016