

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АНАЛІЗІ СТРАТЕГІЧНИХ АСПЕКТІВ МОТИВАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Д.О. Шубін, магістр

Одеський національний політехнічний університет

Актуальність дослідження.

Управлінський персонал відіграє особливу роль в діяльності підприємства. Безпосередньо не створюючи матеріальних благ чи послуг, він впливає на усі сторони виробництва – організаційну, технічну, економічну, соціальну, приймаючи ті чи інші управлінські рішення, від ступеня прогресивності яких залежить ефективність роботи підприємства.

Тому актуальним сьогодні є розробка і впровадження систем стимулювання керівних кадрів як найбільш діючого каталізатора в підвищенні трудової активності, сприянні в досягненні особистих цілей і цілей підприємства. Проте, на багатьох вітчизняних підприємствах застосовуються лише окремі елементи системи мотивації. Така система не є комплексною та носить поточний, короткочасний характер. Адже в теперішній час будь-яка організація повинна бути високо адаптивною, готовою змінюватись у відповідності до змін зовнішнього оточення. Можливість такої адаптивності і дає стратегічний підхід до вирішення проблем.

Стратегічний підхід до формування системи мотивації управлінських кадрів полягає в розробці комплексної системи мотивації управлінців – комплексу рекомендацій (кроків) з підвищення їхньої мотивації до високопродуктивної праці, послідовна, поетапна реалізація яких і забезпечить в довгостроковій перспективі бажані результати. Використання стратегічного підходу при розробці систем мотивації управлінського персоналу забезпечить системність, комплексність заходів стимулювання управлінців, приведе до підвищення результативності їх праці.

Проблемам аналізу стратегічних аспектів мотивації управлінського персоналу підприємств присвячене широке коло літературних джерел [1 - 10], [12-14]. Однак, існує низка невирішених задач, серед яких визначення інструментарію оцінки ефективності системи мотивації.

Складність міститься у неструктурованому характері проблеми. Процес формування та оцінки системи мотивації пов'язаний з впливами багатьох факторів, дія яких не може бути формалізована, що потребує специфічного математичного апарату досліджень. В доповіді в якості такого апарату пропонуються інтелектуальні технології – експертні системи (ЕС) й конкретна програмна оболонка, описана у [11].

Згідно з наведеним обрану тему дослідження можна вважати актуальною та своєчасною.

Об'єкт дослідження – процеси аналізу стратегічних аспектів мотивації управлінського персоналу підприємств.

Предмет дослідження – використання інтелектуальних інформаційних технологій (експертних систем) в процесі аналізу стратегічних аспектів мотивації управлінського персоналу підприємств.

Метою дослідження є аналіз традиційних методик оцінки систем мотивації управлінського персоналу та розробка методики оцінки з використанням інтелектуальних інформаційних технологій – експертних систем.

Згідно з метою задачами дослідження є наступні:

- Визначення теоретичних основ формування системи мотивації управлінців до високопродуктивної праці.

- Визначення методичних основ розробки моделі мотивації менеджерів згідно зі стратегією підприємства.

- Обґрунтування математичного апарату дослідження проблеми мотивації управлінського персоналу.

- Розробка методики оцінки системи мотивації управлінців з використанням сучасних інформаційних технологій.

Методи дослідження.

В процесі дослідження були використані методи системного аналізу, нечіткої логіки; інтелектуальні інформаційні технології, засновані на знаннях (ЕС).

Інформаційною базою дослідження є праці українських і закордонних фахівців в області нечіткої логіки, створення та використання інтелектуальних інформаційних технологій (ЕС); аналізу систем мотивації управлінського персоналу підприємств; матеріали дослідження діючих систем мотивації персоналу підприємств ООО «Одесский каравай»; ЧАО ПО «Одесский консервный завод»; СП ООО «Витмарк-Украина».

Головні результати дослідження полягають у наступному:

- Визначені сутність, структура та механізм мотивації праці управлінського персоналу.

- Визначені стратегічні аспекти мотивації праці управлінців.

- Здійснено огляд традиційних методик дослідження рівня мотивації менеджерів.

- Визначена соціально-економічна модель механізму мотивації праці управлінців.

- Обґрунтована доцільність та необхідність використання апарату інтелектуальних інформаційних технологій (ЕС) в аналізі систем мотивації управлінського персоналу.

– Визначена технологія роботи з експертною системою, база знань якої побудована на продукційній основі.

– Розроблена методика проведення експертних консультацій стосовно оцінки стратегічних аспектів системи мотивації.

Елементи новизни.

Розроблена методика проведення експертних консультацій стосовно оцінки стратегічних аспектів системи мотивації.

Прикладне значення одержаних результатів дослідження.

Отримані результати дослідження можуть бути використані в ході аналізу систем мотивації управлінського персоналу підприємств.

Література:

1. Аткинсон Д. Мотивация и результативность труда персонала. -- М.: ЮНИТИ, 2012. – 495 с.
2. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. / Пер. с англ. – М.: Банки и биржа: ЮНИТИ, 2016. – 175с.
3. Врум В. Мотивационные стратегии менеджеров корпораций. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 510 с.
4. Герцберг Ф.А. Основы мотивационных стратегий управления персоналом. – СПб: издательство «Питер», 2017. – 650 с.
5. Катков В.М. Проблемы мотивации руководителей и специалистов на промышленных предприятиях. //Управление персоналом. – 2013. – №10. – С.6-13
6. Лукьянченко Н.Д. Мотивационные стратегии управления персоналом предприятия. – К.: Знання, 2016. – 410 с.
7. МакГрегор Д. Мотивация персонала фирмы: стратегии и результаты. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 520 с.
8. Маслоу А. Стратегии мотивации персонала. – СПб: Питер, 2000. – 440 с.
9. Родкина Т.А. Персонал-стратегии предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 380 с.
10. Савченко В.А. Управление развитием персонала. – К.: КНЕУ, 2009. – 450 с.
11. Сойер Б., Фостер Д. Построение экспертных систем на Паскале. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 191 с.
12. Соколовська З.М. Використання експертних систем у ході прийняття рішень у нечіткому середовищі / З.М. Соколовська, Н.В. Яценко. – Бізнес Інформ. – 2012. – № 3. – с. 38-42.
13. Соколовська З.М. Використання нечітких експертних систем в практиці наукових досліджень / З.М. Соколовська. – Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2011. – №1(11). – с. 162-168.
14. Соколовська З.М. Експертні системи в економічних дослідженнях: [монографія] / З.М. Соколовська – Одеса: Астропринт, 2005. – 240 с