

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА УКРАИНЫ

Т.О. Пенкова, О.В. Гусева

Научный руководитель: О.В. Гусева

Одесский Национальный Экономический Университет

На сегодняшний день в Украине сфера гостиничного бизнеса испытывает рост инвестиционных предложений как со стороны иностранных, так и отечественных инвесторов. Гостиничный бизнес в Украине находится на этапе своего формирования, однако анализ индустрии показывает, что в последние годы эта сфера развивается стабильно, динамично и имеет огромный потенциал, хотя является наиболее неразвитым сегментом коммерческой недвижимости.

Инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса Украины основана на деловой активности, туристического интереса, географического положения, удобства транспортных развязок, инвестиционного потенциала Украины.

Важным фактором инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса является инвестиционная привлекательность Украины, поэтому с каждым годом в нашу страну приезжает всё больше гостей и соответственно увеличивается спрос на качественные гостиницы.

Показателем роста инвестиционной привлекательности является активизация экспансии к нашей стране со стороны украинских инвесторов и международных гостиничных компаний, таких как французский гостиничный оператор Accor, Rezidor Hotel Group, Inter Continentals Hotels Group и др. [1].

Однако, несмотря на инвестиционную привлекательность, Украина пока не может похвастаться значительным развитием сферы гостеприимства. К сожалению, в настоящее время состояние большинства объектов гостиничного сервиса остается на уровне, далеком от международных стандартов. Перечень дополнительных услуг отечественных гостиниц значительно скромнее, чем у большинства гостиниц Европы, которые предлагают своим клиентам более 80 наименований дополнительных услуг. Чуть меньше трех четвертей (71,6%) общего количества гостиниц имеют такие объекты сервиса, как рестораны, кафе и бары. Около трети гостиниц (31,5%) имеют автостоянки, а чуть больше половины (57,4%) - сауны и прачечную [2].

Следует отметить, что для повышения инвестиционной привлекательности рынка важным является государственное регулирование инвестиционной деятельности. На сегодняшний момент отношения на рынке инвестиций регулируются рядом законов, к которым относятся: Закон «Об инвестиционной деятельности» от 1991 года, который определяет общие правовые, экономические и социальные условия инвестиционной деятельности на территории Украины [3]; а также Закон «О внешнеэкономической деятельности» принятый в том же году вместе с законом «О хозяйственных обществах», годом позже был принят Закон «О общих принципах создания и

функционирование специальных (свободных) экономических зон» и спустя 4 года в 1996 году были приняты законы «О режиме иностранного инвестирования» и «О государственном регулировании рынка ценных бумаг в Украине». Это основные правила, на которые опирается инвестиционная деятельность в Украине, помимо этого существует ряд других законов, которые косвенно затрагивают эту тему, а так же действует ряд указов Президента Украины, постановлений Кабинета Министров Украины, что в целом формирует политику государственного регулирования инвестиционной деятельности в нашей стране.

Нельзя не отметить Закон Украины «Об основных положениях государственного контроля в сфере хозяйственной деятельности» (от 26 декабря 2007 года), который призван навести порядок в сфере осуществления государственного контроля и значительно повысить качество предоставления гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес – отличный вариант для вложения денег, который без крайнего риска будет приносить доход на протяжении многих лет. Хорошими потенциальными регионами Украины для инвестиций можно назвать Киев, как столицу, Львов и Одессу, как центры рекреации, и Харьков, Донецк, Днепропетровск, как крупные промышленные центры.

Учитывая экономический потенциал, географическое расположение и климатические условия, Украина имеет большие шансы стать одним из крупных туристических центров Европы.

Медленно, но необратимо украинские рынки приближаются к стандартам европейских, а значит со временем, специфика отечественной гостиничной сферы перестанет быть такой острой и иностранные операторы беспрепятственно смогут радовать туристов всего мира качеством обслуживания в украинских отелях.

Важным сейчас является выбор инвесторов, ведь сектор гостиничного бизнеса, до сих пор является свободной нишей, по причине неквалифицированности владельцев участков (объектов, менеджмента, проектов) и при непрофессиональном подходе инвесторов в инвестировании в Украину. А завоевать этот рынок можно с легкостью.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.mayger.ua/ru/analitika/investitsionnaya-privlekatelnost-ostinichnogo-biznesa-ukrainy/>

2. Кузьмин О.Е. Проблемы регулирования инвестиционной деятельности в Украине [Текст] // Региональная экономика, 2006. – 234 с.

3. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>