

## **МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

***К.О. Васьковська, асистент***

*Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

Вступ України до СОТ призвів до суттєвого зростання імпорту та посилення конкуренції на внутрішньому ринку, внаслідок більшої відкритості вітчизняних ринків та лібералізації торгівлі. Задача підвищення рівня конкурентоспроможності є головною метою забезпечення надійного існування підприємства та отримання додаткового прибутку в сучасних умовах, де високий рівень конкурентоспроможності сприяє перемозі в конкурентній боротьбі.

Підприємству, для забезпечення своєї конкурентоспроможності, необхідно розв'язувати ряд стратегічних задач. Так, з метою якісного контролю діяльності підприємства в цілому і окремих його видів та відділів управління, які впливають на конкурентоспроможність підприємства, необхідно створити відділ внутрішнього аудиту для постійного проведення внутрішнього контролю конкурентоспроможності підприємства. Це забезпечить якість та вірогідність аналізу конкурентоспроможності підприємства та контроль за її забезпеченням.

Аудит конкурентоспроможності підприємства на основі проведення достовірного КЕФ-аналізу полягає у достовірній інформації стосовно фінансово-господарської діяльності підприємства та оцінці здатності його ефективно функціонувати на споживчому ринку на більш вигідних, у порівнянні з конкурентами умовах, а також у визначенні та наданні рекомендацій щодо усунення негативних результатів з метою підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Внутрішній аудит виступає новою формою контролю для стабільного розвитку, ефективної діяльності виноробних підприємств та забезпечення їх конкурентоспроможності.

Для проведення внутрішнього аудиту конкурентоспроможності необхідно створити на підприємстві відділ внутрішнього аудиту, який буде складатись із найкращих працівників підприємства, які є спеціалістами в усіх вагомих аспектах ефективного функціонування підприємства з метою підвищення рівня його конкурентоспроможності, проте в деяких випадках вони звертаються до зовнішніх консультантів – експертів спеціалізованої компанії (ко-сорсінг). На відміну від зовнішніх аудиторів, робітники відділу внутрішнього аудиту будуть зацікавлені в подальшому розвитку підприємства і ефективної його роботи та мають суттєву перевагу у більш поглибленому розумінні специфіки виробництва та особливостей функціонування виноробного підприємства.

Мета внутрішнього аудиту конкурентоспроможності підприємства полягає у проведенні КЕФ-аналізу (аналізу компетитивності та ефективності функціонування підприємства) з метою виявлення резервів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, а також у наданні керівникам

виноробних підприємств інформації для ефективного управління діяльністю всіх підрозділів та підприємства в цілому.

Внутрішній аудит конкурентоспроможності виноробного підприємства охоплює: аудит стратегічного розвитку підприємства, аудит компетитивності функціонування підприємства, аудит ефективності видів діяльності, аудит постачання та маркетинговий аудит.

Ретельний аналіз виробничих, фінансових та збутових можливостей підприємства (КЕФ-аналіз конкурентоспроможності підприємства) виступає основою для проведення аудиту конкурентоспроможності виноробного підприємства, який виявляє приховані резерви забезпечення конкурентоспроможності підприємства, оцінює наявні та виявляє потенційні конкурентні його переваги, надає можливість розробити заходи та рекомендації щодо зміцнення конкурентних позицій виноробного підприємства на ринку його функціонування.

Сучасний внутрішній аудит конкурентоспроможності підприємства повинен ґрунтуватися не тільки на порівняльному аналізі фактичних даних з плановими, а також із показниками ринку та із показниками підприємств-конкурентів, тобто необхідно обов'язково брати до уваги відповідність фактичних даних до вимог ринку.

В сучасних умовах ефективність роботи служби внутрішнього аудиту конкурентоспроможності підприємства визначається не кількістю виявлених негативних результатів та помилок, а рівнем корисності такого внутрішнього аудиту для діяльності підприємства. Тобто перед внутрішніми аудиторами ставиться завдання не фіксації порушень і фактів неефективної діяльності та зниження конкурентоспроможності підприємства, а не допустити їх виникнення. Тому внутрішній аудит конкурентоспроможності промислового підприємства забезпечує контроль за найважливішими видами діяльності підприємства, забезпечуючи найбільш ефективно використання резервів і потенціалу для розвитку підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності для витримування конкурентної боротьби на внутрішніх і зовнішніх ринках збуту.

Організація якісного внутрішнього аудиту, зокрема аудиту конкурентоспроможності підприємства, сприятиме суттєвій грошовій економії, забезпечить правильність вибору найбільш сприятливого напрямку стратегії розвитку виноробного підприємства в умовах недосконалості існуючого законодавства і нестійкого ринкового середовища його функціонування, виявить резерви і визначить напрями удосконалення конкурентоспроможності підприємства та забезпечить підвищення інвестиційної привабливості підприємства для потенційних іноземних інвесторів та кредиторів.

На нашу думку, за допомогою надання професійних аудиторських послуг, можливо забезпечити надійну, ефективну, сталу діяльність та конкурентоспроможність вітчизняних виноробних підприємств, що призведе до надійного та тривалого існування як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках. Що підтверджує й зарубіжна практика проведення аудиту.