



**ЯШКІНА
ОКСАНА ІВАНІВНА**
доктор економічних наук, професор

Корпоративна електронна адреса: yashkina@opu.ua

Google Scholar
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=4sKCdJkAAAAJ&hl>

ORCID iD
0000-0002-8028-575X

Scopus Author ID
57196220329

Web of Science
Author ID
N-5495-2018

**Досвід роботи
Досвід роботи у ЗВО**

Період	Назва організації	Посада
04.2021р. – дотепер	Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса	Професор кафедри маркетингу
2015 р. – 03.2021 р.	Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса	Професор кафедри маркетингу
2013-2015 рр.	Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса	Доцент кафедри маркетингу
2006-2013 рр.	Одеський національний економічний університет, м. Одеса	Доцент кафедри маркетингу
1995-2006 рр.	Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	Асистент кафедри вищої математики

**Досвід наукової та
професійної експертизи**

Період	Назва організації	Посада/виконувана робота
2017 р. - дотепер	Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса	Відповідальний редактор наукового фахового видання України журналу «Маркетинг і цифрові технології»
2020 р. - дотепер	Українська асоціація маркетингу	Член редакційної колегії журналу «Маркетинг в Україні»
2020 р.	Співавтор та тренер курсу «Практична соціологія для професіоналів медіа» на платформі Прометеус	Дослідження впровадження дуальної освіти в Україні: Аналітичний звіт «Думки здобувачів про дуальну освіту» за результатами дослідження обізнаності здобувачів про дуальну форму здобуття освіти та досвіду учасників пілотного проекту із її запровадження на рівні фахової передвищої та вищої освіти України» О.В. Бучинська, О.Б. Давліканова, І.В. Лилик, О.І. Яшкіна / за заг. ред О. Давліканової – Київ, 2020. – 110 с.

**Освіта, стажування
Освіта**

Період навчання	Назва закладу вищої освіти	Спеціальність та кваліфікація
1986-1991 рр.	Одеський державний університет ім. І.І. Мечникова, м. Одеса	Спеціальність – Прикладна математика. Кваліфікація – Математик

Підвищення кваліфікації,

**сертифікати, стажування**

Період **02.07-09.07.2016 р.**
Назва організації **Празький Інститут підвищення кваліфікації**
Напрям (тема), документ **«Публікації в журналах країн ЄС: теорія та практика» та «Управління міжнародними проектами у вищих навчальних закладах». Сертифікат**
2017 р.
University of Social Sciences, Spoleczna Akademia Nauk, Lodz, Poland
Язикове стажування. Сертифікат

**Наука: школа,
проекти, захисти,
значні досягнення
Теми дисертацій**

Кандидатська дисертація **Методи прогнозування взаємопов'язаних показників соціально-економічного розвитку України, 2006 р. Спеціальність – 08.02.03 – Організація управління, планування і регулювання економікою**
Докторська дисертація **Система маркетингових досліджень інновацій машинобудівних підприємств, 2015 р. Спеціальність – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)**

Вчене звання

Звання, рік присудження, документ **Доцент кафедри маркетингу 23 грудня, 2008 р. Атестат 12ДЦ № 022148**
Професор кафедри маркетингу 16 травня, 2018. р. Атестат АП № 000395

Наукова школа

Маркетингові дослідження
Розробила :
– концепцію національної системи стратегічних маркетингових досліджень науково-технологічного розвитку країни
– концепцію системи маркетингових досліджень інновацій

**Напрями наукових
досліджень**

1. Маркетингові дослідження
2. Моделювання та прогнозування у маркетинговій діяльності

**Участь у наукових
дослідженнях**

Період, статус **01.01.2019-31.12.2023 рр.** (відповідальний виконавець)
Вид та назва **Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу (0119U000418)**
01.01.2014-31.12.2018 рр. (відповідальний виконавець)
Маркетинговий інструментарій розвитку машинобудівних підприємств» (0113U007626)
01.01.2015-31.12.2017 рр. (відповідальний виконавець)
Формування маркетингового потенціалу інновацій машинобудування в умовах підвищення ризикованості ринкового середовища (0115U000409)
01.01.2013-31.12.2017 рр. (відповідальний виконавець)
Тенденції розвитку теорії маркетингу в сучасних умовах господарювання» (0113U005204)
19.12.2013-27.12.2014 рр. (відповідальний виконавець)
Маркетингова система інновацій на підприємствах виробничої сфери»(0114U000638)
01.01.2012-31.12.2016 рр. (відповідальний виконавець)
Маркетингові інструменти інноваційного розвитку промислових підприємств (0107U002599)
01.01.2007-31.12.2011 рр. (відповідальний виконавець)
Вплив маркетингу на ефективність інституційних одиниць національної економіки (0107U002599)
01.01.2008-31.12.2008 рр. (відповідальний виконавець)
Методика проведення стратегічних маркетингових досліджень в Інтернет-середовищі щодо виявлення перспектив впливу наукових досліджень і розробок на інноваційний розвиток національної економіки (0108U007020)
01.01.2007–31.12.2008 рр. (відповідальний виконавець)



Формування державної системи стратегічних маркетингових досліджень (0107U006615)

Перемоги у конкурсах

міжнародних
всеукраїнських (національних)

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України «Формування маркетингового потенціалу інновацій машинобудування в умовах підвищення ризикованості ринкового середовища», 2015 р.

всеукраїнських (національних)

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України в межах Державної програми прогнозування науково-технологічного розвитку на 2008-2012 роки «Методика проведення стратегічних маркетингових досліджень в Інтернет-середовищі щодо виявлення перспектив впливу наукових досліджень і розробок на інноваційний розвиток національної економіки», 2008 р.

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України «Формування державної системи стратегічних маркетингових досліджень», 2007 р.

Керівництво науковою роботою студента Мельника Анатолія, який зайняв 3 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» Української асоціації маркетингу, 2017 р.

Публікації

Монографії (одноосібні, колективні)

Назва, вихідна інформація,
назва авторського розділу

Всього – 11

Innovation Economic Development: Institutional and Organizational Dimension: International collective Monograph / Valentina Khrapkina, Tatiana Ganushchak, Snezhana Muska [et al.]; editor in chief: Alla Levitskaia; science council: Michael Oklander [et al.]; Comrat State University (Moldova), National University "Kiev-Mohyla Academy" (Ukraine), Odessa National Polytechnic University (Ukraine) [et al.]. – [Comrat]: S. n., 2021 (Tipogr. "A&V Poligraf"). – 207 p.: fig., tab. 140-155 p.

The Role of Science in Society Sustainable Development / O.Yashkina other; Edited by Oleksandr Nestorenko and Paweł Mikos. Publishing House of Katowice School of Technology, 2020. 244 c.

Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики: монографія / О.І. Яшкіна та ін.; за ред. М.А. Окландер. Одеса: Астропринт, 2017. 284 с.

Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / О.І. Яшкіна та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: 2017. 292 с.

The mechanism of formation innovations marketing potential / Oklander M., Oklander T., Yashkina O.; Edited by Oklander M. Düsseldorf, Germanis. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017. 138 p.

Essentials of International Marketing: Questions & Answers [monographic] / Ed. By Yuriy Kozak, Temur Shengeelia, Mykhailo Oklander. Tbilisi: Universal. 2016. 279 p.

Managing economic growth: marketing, management, and innovations. 1st edition / M.A. Oklander, T.O. Oklander; Illiashenko S.M., Strielkowski W., Yashkina O.I. (eds.). Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague, 2016. 640 p.

Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження інновацій в машинобудуванні: [монографія]. Луганськ: Вид-во «Нолідж», 2013. 290 с.

Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія/за заг. ред. О.Г. Янкового] / О.І. Яшкіна та ін. Одеса: Атлант, 2013. 470с.

Маркетингові технології економічного зростання: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2012. 376 с.

Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: Монографія / О.І. Яшкіна та ін., за заг. ред. А.З. Підгорного, Одеса: Атлант, 2012. 303 с.

Статті у виданнях, що індексуються Scopus та Web of Science

Всього: Scopus – 4; Web of Science – 4

1. Яшкіна О.І. Інноваційна діяльність підприємств України: тенденції розвитку та чинники впливу. *Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»*. 2013. № 4. С.181-189. (Web of Science)

2. Yashkina O., Pedko I. Models of inventory management for industrial enterprises under energy resources price increase. *«Marketing and Management of Innovations»*. 2016. Vol 4. p.315-324. (Web of Science)

3. Яшкіна О.І. Визначення ризиків в ціноутворенні за регресійною моделлю залежності попиту від ціни. *Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»*. 2016. № 3.



C.76-86. (Web of Science)

4. Oklander M., Oklander T., Pedko I., Yashkina O. Development of the subsystem of forecasting for the system of marketing information management at an industrial enterprise. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2017. Vol 5/3, No 89. P. 39–51. (Scopus)

5. Oklander, M. A., Oklander, T. O., & Yashkina, O. I. Marketing research trends: online panels and online communities. *Marketing and Management of Innovations*, 2018, Vol. 1, 118–129. (Web of Science)

6. Oklander M., Oklander T., Yashkina O., Pedko I., Chaikovska M. Analysis of technological innovations in digital marketing. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol 5/3, No 95. P. 80–91. (Scopus)

7. Oklander M., Yashkina O., Yashkin D. Minimization of transportation risks in logistics by choosing a cargo delivery route with the minimal projected number of road accident. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. Vol 5/3, No (101). P. 57–69. (Scopus)

8. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Vol 38, No 4. (Scopus)

Статті у фахових виданнях (всього та назви 5-х основних)

Всього – 59

Основні:

1. Yashkina O. The optimal pricing strategy of the novelty product determined by function of price elasticity of demand. *Маркетинг і цифрові технології* 2017. № 2. С. 125-137..

2. Окландер М.А., Яшкіна О.І. Концепція формування системи маркетингових досліджень інновацій машинобудівного підприємства. *Економіст*. 2013. №11 (325). С. 52-56.

3. Яшкіна О.І. Оцінка ефективності інноваційних витрат машинобудівних підприємств. *Економіст*. 2013. № 10 (324). С.53-57.

4. Окландер М.А., Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України. *Економіка України*. 2008. №11. С. 47–56.

5. Яшкіна О.І., Янковий О.Г. Прогнозування взаємопов'язаних показників соціально-економічного розвитку України. *Статистика України*. 2006. №3, С. 61-66.

Участь у діяльності професійних об'єднань та громадських організацій

Вид та назва, період, статус
Державні нагороди, почесні
звання,

відомчі відзнаки,
грамоти тощо

Назва, рік отримання

Член Української Асоціації Маркетингу.

Почесна грамота Одеської облдержадміністрації, 2009 р.

Почесна грамота Одеської обласної ради, 2015 р.

Пам'ятний знак «Відзнака ректора ОНПУ», 2019 р.