



ОКЛАНДЕР
МИХАЙЛО АНАТОЛІЙОВИЧ
доктор економічних наук, професор

Корпоративна електронна адреса: oklander@opu.ua

Google Scholar
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=mJwzhS0A-AAJ&hl>

ORCID iD
0000-0002-1268-6009

Scopus Author ID
57196222659

Власний сайт

Досвід роботи
Досвід роботи у ЗВО

Період
Назва організації
Посада

04.2021р. – дотепер

Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса
Завідувач кафедри маркетингу

2013 р. - дотепер

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
Завідувач кафедри маркетингу

2012-2013 рр.

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
Завідувач кафедри менеджменту

2004-2012 рр.

Одеський національний економічний університет, м. Одеса
Завідувач кафедри маркетингу

1992-2004 рр.

Одеський інститут народного господарства, м. Одеса
Викладач, старший викладач, доцент

1988-1992 рр.

Одеський інститут народного господарства, м. Одеса
Молодший науковий співробітник НДІ

Досвід наукової та професійної експертизи

Період
Назва організації
Посада/виконувана робота

2021 р.

Міністерство освіти і науки України

Член міжвідомчої робочої групи з розроблення нової системи пріоритетних напрямів розвитку наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності (Наказ Міністерства освіти і науки України від 15.02.2021 р. № 196)

2019 р. - дотепер

Міністерство освіти і науки України

Заступник голови підкомісії 075 Маркетинг Науково-методичної комісії 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2019 № 582)

2016-2019 рр.

Міністерство освіти і науки України

Заступник голови підкомісії 075 Маркетинг Науково-методичної комісії 6 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (Наказ Міністерства освіти і науки України від 06.04.2016 № 375)

2019 р. - дотепер

Міністерство освіти і науки України

Член робочої групи з реалізації Концепції підготовки фахівців за дуальною формою



здобуття освіти (Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.02.2019 № 175; Наказ Міністерства освіти і науки України від 14.01.2021 № 51)

2017 р.

Міністерство соціальної політики України

Член робочої групи з питань підготовки Методики розроблення професійних стандартів (Наказ Міністерства соціальної політики України від 25.09.2017 № 1534)

2013 р.

Міністерство освіти і науки України

Голова секції «Маркетингові дослідження» робочої групи із розроблення новітніх стандартів вищої освіти за напрямом підготовки (спеціальністю) «Маркетинг (Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.12.2013 № 1762)

2002-2014 рр.

Міністерство освіти і науки України

Член підкомісії Маркетинг Науково-методичної комісії з напрямку «Економіка і підприємництво» Міністерства освіти і науки України

2009-2012 рр.

Державна акредитаційна комісія

Член експертної ради з економіки

2003-2006 рр.

Державна акредитаційна комісія

Член експертної ради з економіки

2017 р. - дотепер

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса

Головний редактор наукового фахового видання України – журналу «Маркетинг і цифрові технології»

2017 р. - дотепер

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса

Член редакційної колегії наукового фахового видання України журналу «Економічний журнал Одеського політехнічного університету»

2017 р. - дотепер

Національний авіаційний університет, м. Київ

Член редакційної колегії фахового збірника наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці»

2012 р. - дотепер

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса

Член редакційної колегії наукового фахового видання України журналу «Економіка: реалії часу»

2009 р. - дотепер

Українська асоціація маркетингу

Член редакційної колегії журналу «Маркетинг в Україні»

Освіта, стажування

Освіта

Період навчання

Назва закладу вищої освіти

Спеціальність та кваліфікація

1981-1985 рр.

Одеський інститут народного господарства

Спеціальність – Економіка та планування матеріально-технічного постачання.

Кваліфікація – Економіст

Підвищення кваліфікації, сертифікати, стажування

Період

Назва організації

Напрямок (тема), документ

27.04-28.04, 4.05.2017 р.

Одеський національний політехнічний університет, лабораторія проекту GameHub

Розробка комп'ютерних ігор в Unity 3 D. Сертифікат

13.04-14.04, 18.04.2017 р.

Одеський національний політехнічний університет, лабораторія проекту GameHub

Проектування комп'ютерних ігор для навчання. Сертифікат

20.04-21.04, 24.04.2017 р.

Одеський національний політехнічний університет, лабораторія проекту GameHub

Креативізація контенту гри та її промоушена. Сертифікат

30.03-31.03, 3.04.2018 р.

Одеський національний політехнічний університет, лабораторія проекту GameHub

Маркетинг комп'ютерних ігор. Сертифікат

1.03-1.04.2019 р.



Група компаній «Infomir». Відділ маркетингу. Довідка.

**Наука: школа,
проекти, захисти,
значні досягнення
Теми дисертацій**

Кандидатська дисертація Управління матеріальними ресурсами промислових підприємств, 1992 р. Спеціальність 08.00.05 Економіка, планування, організація управління народним господарством та його галузями

Докторська дисертація Формування логістичних систем підприємств, 2003 р. Спеціальність 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами

Вчене звання

Звання, рік присудження, документ Доцент кафедри маркетингу, 1996 р. Атестат ДЦ АР №003997

Професор кафедри маркетингу, 2005 р. Атестат 02ПР №003909

Наукова школа

Маркетингова та логістична діяльність підприємств
Розробив:

- концепцію логістичного підходу як загальнонаукової методології досліджень
- концепцію маркетингової системи країни
- концепцію національної системи стратегічних маркетингових досліджень науково-технологічного розвитку країни

**Напрями наукових
досліджень**

1. Маркетингова діяльність підприємств
2. Логістична діяльність підприємств

**Участь у наукових
дослідженнях**

Період, статус **01.01.2019–31.12.2023 рр.** (керівник)
Вид та назва Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу (0119U000418)

01.01.2014–31.12.2018 рр. (керівник)
Маркетинговий інструментарій розвитку машинобудівних підприємств» (0113U007626)

01.01.2015–31.12.2017 рр. (керівник)
Формування маркетингового потенціалу інновацій машинобудування в умовах підвищення ризикованості ринкового середовища (0115U000409)

01.01.2013–31.12.2017 рр. (керівник)
Тенденції розвитку теорії маркетингу в сучасних умовах господарювання» (0113U005204)

19.12.2013–27.12.2014 рр. (керівник)
Маркетингова система інновацій на підприємствах виробничої сфери» (0114U000638)

01.01.2012–31.12.2016 рр. (керівник)
Маркетингові інструменти інноваційного розвитку промислових підприємств (0107U002599)

01.01.2007–31.12.2011 рр. (керівник)
Вплив маркетингу на ефективність інституційних одиниць національної економіки (0107U002599)

01.01.2008–31.12.2008 рр. (керівник)
Маркетингове дослідження ринку геліоенергетичного обладнання Одеської області (на прикладі аграрного та комунального секторів) (0108U002288)

01.01.2008–31.12.2008 рр. (керівник)
Методика проведення стратегічних маркетингових досліджень в Інтернет-середовищі щодо виявлення перспектив впливу наукових досліджень і розробок на інноваційний розвиток національної економіки (0108U007020)

01.01.2007–31.12.2008 рр. (керівник)
Формування державної системи стратегічних маркетингових досліджень (0107U006615)

01.01.2007–31.12.2007 рр. (керівник)



Вплив маркетингу на реформування відносин власності підприємств споживчої кооперації (0107U002601)

01.01.2006–31.12.2006 рр. (керівник)

Вплив маркетингової діяльності на прибуток підприємства

01.01.2006–31.12.2006 рр. (керівник)

Маркетинг товарів попереднього попиту (на прикладі виробів з будівельного скла) (0104U000731)

01.01.2004–31.12.2006 рр. (керівник)

Формування маркетингових систем інституційних одиниць усіх галузей та секторів національної економіки (0103U007716)

Консультування докторських дисертацій

ППП, рік захисту

Тема дисертації

Литовченко Ірина Львівна, 2011

Інтернет-маркетинг промислових підприємств, 08.00.04

Меджибовська Наталія Семенівна, 2013

Формування системи постачання промислового підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, 08.00.04

Яшкіна Оксана Іванівна, 2015

Система маркетингових досліджень інновацій машинобудівних підприємств, 08.00.04

Педько Ірина Анатоліївна, 2016

Маркетингові інформаційні системи промислових підприємств в умовах зростання ризиків підприємницької діяльності, 08.00.04

Чукурна Олена Павлівна, 2019

Маркетингове ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації, 08.00.04

Керівництво кандидатськими дисертаціями

ППП, рік захисту

Тема дисертації

Михайленко Олена Георгіївна, 2001

Маркетингова стратегія розвитку господарських комплексів (на прикладі рекреаційного комплексу), 08.06.02

Губерник Аркадій Олексійович, 2007

Стратегії маркетингу підприємства на ринку металопластикових віконних систем, 08.00.04

Жарська Ірина Олександрівна, 2008

Формування маркетингової системи підприємства залізничного транспорту в сучасних умовах України, 08.00.04

Замлинська Ольга Володимирівна, 2013

Маркетингова стратегія зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання, 08.00.04

Златова Ірина Олександрівна, 2015

Маркетинговий інструментарій розвитку автомобілебудівних підприємств, 08.00.04

Яшкін Дмитро Сергійович, 2020

Оцінювання логістичних ризиків машинобудівних підприємств», 08.00.04

Робота у Спеціалізованих вчених радах

Назва та шифр спецради, період,
статус

Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій
Д 41.052.10 в ОНПУ, 2014 - дотепер, член Ради

Перемоги у конкурсах всеукраїнських (національних)

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України «Формування маркетингового потенціалу інновацій машинобудування в умовах підвищення ризикованості ринкового середовища», 2015 р.

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України в межах Державної програми прогнозування науково-технологічного розвитку на 2008–2012 роки «Методика проведення стратегічних маркетингових досліджень в Інтернет-середовищі щодо виявлення перспектив впливу наукових досліджень і розробок на інноваційний розвиток



національної економіки», 2008 р.

Конкурс проектів наукових досліджень МОН України «Формування державної системи стратегічних маркетингових досліджень», 2007 р.

Керівництво навчальною роботою студента Хіміча Олексія Ігоровича, що зайняв 1 місце Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2021 р.

Керівництво науковою роботою студента Гайдасенко Микити Олександровича, що зайняв 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2021 р.

Керівництво науковою роботою студентки Шемчук Руслани Олегівни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2020 р.

Керівництво науковою роботою студентки Сиротюк Наталії Віталіївни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2019 р.

Керівництво навчальною роботою студентки Конак Євгенії Іванівни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2019 р.

Керівництво навчальною роботою студента Одіокова Романа Дмитровича, що зайняв 1 місце Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2019 р.

Керівництво науковою роботою студентки Денисенко Наталії Віталіївни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2018 р.

Керівництво навчальною роботою студентки Маковецької Діани Олександрівни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2018 р.

Керівництво науковою роботою студента Білаша Максима Миколайовича, що зайняв 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2017 р.

Керівництво науковою роботою студентки Квахненко Катерини Віталіївни, що зайняла 3 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2017 р.

Керівництво навчальною роботою студентки Юрасової Олени Сергіївни, що зайняла 1 місце Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2017 р.

Керівництво науковою роботою студентки Юрасової Олени Сергіївни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2016 р.

Керівництво навчальною роботою студентки Шенгелії Яни Юріївни, що зайняла 3 місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2016 р.

Керівництво науковою роботою студентки Кудіної Алевтини Володимирівни, що зайняла 1 місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2015 р.

Керівництво навчальною роботою студентки Баранової Юлії Олександрівни, що зайняла 2 місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді за спеціальністю «Маркетинг» МОН України, 2015 р.

Публікації

Монографії (одноосібні, колективні)

Назва, вихідна інформація, назва
авторського розділу

Всього – 23

Innovation Economic Development: Institutional and Organizational Dimension: International collective Monograph / Valentina Khrapkina, Tatiana Ganushchak, Snezhana Muska [et al.]; editor in chief: Alla Levitskaia; science council: Michael Oklander [et al.]; Comrat State University (Moldova), National University "Kiev-Mohyla Academy" (Ukraine), Odessa National Polytechnic University (Ukraine) [et al.]. [Comrat]: S. n., 2021 (Tipogr. "A&V Poligraf"). 207 p.: fig., tab. **URL:** International Collective Monograph - Monogr_compressed.pdf (kdu.md). [Comrat]: S. n., 2021 (Tipogr. "A&V Poligraf"). 207 p. fig., tab.



- Marketing Technologies of Business Development.pdf / Edited by Mykhailo Oklander, Magdalena Wierzbik-Strońska. Katowice: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2020. 236 p. Available at: http://www.wydawnictwo.wst.pl/oferta_wydawnicza_oraz_zakup_publicacji/wydawnictwa/marketing_technologies_of_business_development/69 (accessed 24.03.2020).
- Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. В.П. Пилипчука. Київ, 2019. 463 с.
- Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландер. Одеса: Астропринт, 2017. 284 с.
- Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: 2017. 292 с.
- The mechanism of formation innovations marketing potential / Oklander M., Oklander T., Yashkina O.; Edited by Oklander M. Düsseldorf, Germanis. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017. 138 p.
- Essentials of International Marketing: Questions & Answers [monographic] / Ed. By Yuriy Kozak, Temur Shengeelia, Mykhailo Oklander. Tbilisi: Universal. 2016. 279 p.
- Managing economic growth: marketing, management, and innovations. 1st edition / M.A. Oklander, T.O. Oklander; Illiashenko S.M., Strielkowski W. (eds.). Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague, 2016. 640 p.
- Innovativeness and entrepreneurship: monograph / M. Oklander, D. Yashkin edited by Ewa Bojar and Korneliusz Pylak. Lublin: Politechnika Lubelska, 2014. 136 p.
- Социально-экономические векторы в развитии национальных экономик: Болгария, Украина: монография / М.А. Окландер та ін.; под ред. А. Шубина; Экономический университет, Варна; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк: Восточный издательский дом, 2014. 596 с.
- Маркетингові технології економічного зростання: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2012. 376 с.
- Окландер М.А., Литовченко І.Л., Ботушан М.І. Маркетингові комунікації промислових підприємств в умовах інформаційної економіки: монографія. Одеса: Астропринт, 2011. 232 с.
- Окландер М.А., Жарська І.О. Маркетингові аспекти реформування залізничного транспорту: монографія. Одеса: Астропринт, 2010. 248 с.
- Окландер М.А., Губерник А.О. Маркетингові інновації на ринку металопластикових виконних систем: монографія. Одеса: Астропринт, 2009. 264 с.
- Окландер М.А., Чукурна О.П., Гончаренко В.В. Стратегії розвитку підприємств споживчої кооперації України: монографія. Одеса: Екологія, 2007. 324 с.
- Окландер М.А., Чукурна О.П. Споживча кооперація: маркетингові моделі та технології: монографія. Одеса: Астропринт, 2005. 232 с.
- Маркетинг підприємств споживчої кооперації України: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: Автограф, 2005. 278 с.
- Маркетинг у секторах національної економіки: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2004. 408 с.
- Окландер М.А. Логістична система підприємства: монографія. Одеса: Астропринт, 2004. 312 с.
- Политика мобилизации интегрального ресурса региона: в 2 кн.: монография. Кн. 2. / М.А. Окландер и др.; рук. авт. коллектива: Б.В. Буркинский, С.К. Харичков. Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины, 2002. С. 8–94.
- Окландер М.А. Проблеми формування маркетингової системи країни: монографія. Київ: Наукова думка, 2002. 168 с.
- Окландер М.А. Контуры экономической логистики: монография. Київ: Наукова думка, 2000. 176 с.
- Окландер М.А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве: монография. Одесса: АП НТиЭИ, 1996. 104 с.

**Підручники,
посібники(одноосібні,
колективні)**

Всього – 17

Назва, вихідна інформація, назва
авторського розділу

Торговельне підприємство: підручник / М.А. Окландер та ін.; за ред. Л.В. Фролової. Одеса: «Апрель» ФОП Бондаренко М.О., 2018. 640 с.



Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 208 с.

Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Центр учбової літератури, 2017. 240 с.

Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. з грифом МОН України (лист № 1/11-10437 від 08.07.2014 р.). Київ: Центр учбової літератури, 2014. 208 с.

Окландер М.А., Жарська І.О. Поведінка споживача: навч. посіб. з грифом МОН України (лист № 1/11-20280 від 23.12.2013 р.). Київ: Центр учбової літератури, 2014. 208 с.

Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. з грифом МОН України (лист № 1/11-4735 від 09.06.2011 р.). Київ: Центр учбової літератури, 2012. 240 с.

Збірник тестів до підручника «Маркетинг»: методичне видання / М.А. Окландер та ін.; під ред. О.І. Сидоренко. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 818 с.

Посібник для викладача до підручника «Маркетинг»: методичне видання / М.А. Окландер та ін.; під ред. О.І. Сидоренко. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 494 с.

Маркетинг: підручник з грифом МОН України (лист №1/11-307 від 31.01.2007 р.). 4-те вид. / М.А. Окландер та ін. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 648 с.

Маркетинг: підручник з грифом МОН України (лист №1/11-307 від 31.01.2007 р.). 3-тє вид. / М.А. Окландер та ін. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. 648 с.

Маркетинг: підручник з грифом МОН України (лист №1/11-307 від 31.01.2007 р.). 2-ге вид. / М.А. Окландер та ін. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. 648 с.

Маркетинг: підручник з грифом МОН України (лист №1.4/18-Г-772 від 08.08.2006 р.). / М.А. Окландер та ін.; за ред. А.Ф. Павленка; кер. авт. кол. І.Л. Решетнікова. Київ: КНЕУ, 2008. 600 с.

Окландер М.А. Логістика: підручник з грифом МОН України (лист №1.4/18-Г-1316 від 25.07.2007 р.). Київ: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.

Посібник для викладача до підручника «Маркетинг»: методичне видання / М.А. Окландер та ін. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. 270 с.

Маркетинг: підручник з грифом МОН України (лист №14/18.2-1180 від 26.05.2005 р.) / М.А. Окландер та ін. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. 422 с.

Окландер М.А. Логістика: навч. посіб. з грифом МОН України (лист №14/18.2-621 від 25.03.2005 р.). Київ: Зовнішня торгівля, 2005. 234 с.

Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика: навч. посіб. з грифом МОН України (лист №14/18.2-300 від 23.02.2004 р.). Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 222 с.

Статті у виданнях, що індексуються Scopus та Web of Science

Всього: Scopus – 4; Web of Science – 3

1. Oklander M.A., Oklander T.O. Evolution of the marketing theory: genesis, conception, periodization. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 92–105. (Web of Science)
2. Oklander M.A., Oklander T.O. Segmentation and communication in digital marketing. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 3. С. 69–78. (Web of Science)
3. Oklander M., Oklander T., Pedko I., Yashkina O. Development of the subsystem of forecasting for the system of marketing information management at an industrial enterprise. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2017. Vol 5/3, No 89. P. 39–51. (Scopus)
4. Окландер М.А., Окландер Т.О., Яшкіна О.І. Тенденції маркетингових досліджень: онлайн панелі та онлайн спільноти. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. № 1. С. 118–129. (Web of Science)
5. Oklander M., Oklander T., Yashkina O., Pedko I., Chaikovska M. Analysis of technological innovations in digital marketing. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol 5/3, No 95. P. 80–91. (Scopus)



6. Oklander M., Yashkina O., Yashkin D. Minimization of transportation risks in logistics by choosing a cargo delivery route with the minimal projected number of road accidents. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. Vol 5/3, No (101). P. 57–69. (Scopus)
7. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. *Estudios de Economía Aplicada*. 2020. Vol 38, No 4. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4009> (дата звернення: 4.01.2021). (Scopus)

Статті у фахових виданнях
(всього та назви 5-х основних)

Всього – 116

Основні:

1. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: 2017. 292 с.
2. Oklander M.A., Oklander T.O. Evolution of the marketing theory: genesis, conception, periodization. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 92–105. (Web of Science)
3. Окландер М.А., Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України. *Економіка України*. 2008. №11. С. 47–56.
4. Окландер М.А. Логістична система підприємства: монографія. Одеса: 2004. 312 с.
5. Окландер М.А. Концепция промышленной логистики. *Экономика Украины*. 1993. № 10. С. 27–33.

Участь у діяльності професійних об'єднань та громадських організацій

Вид та назва, період, статус

Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 95. Віце-Президент Української Асоціації Маркетингу, 2012.

Вид та назва, період, статус

Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Сертифікат № 843 від 16.05.2014.

Державні нагороди, почесні звання, відомчі відзнаки, грамоти тощо

Назва, рік отримання

Подяка Прем'єр-міністра України, 2009 р.
Подяка Міністра освіти і науки України, 2018 р.
Почесна грамота Одеської обласної ради, 2010 р.
Почесна відзнака Одеської обласної ради, 2020 р.
Почесна грамота Одеської облдержадміністрації, 2006 р.
Почесні грамоти Південного наукового центру НАН і МОН України, 2005, 2007, 2008 р.
Грамота ректора ОНПУ, 2019 р.