



**ЧУКУРНА
ОЛЕНА ПАВЛІВНА**
доктор економічних наук, доцент

Корпоративна електронна адреса: e.p.chukurna@opu.ua

[Google Scholar](#)

<https://scholar.google.ru/citations?user=VobXaHkAAAAAJ&hl>

[ORCID iD](#)

0000-0001-9285-7068

[Scopus Author ID](#)

57201261600

Досвід роботи
Досвід роботи у ЗВО

Період	04.2021р. – дотепер
Назва організації	Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса
Посада	Професор кафедри маркетингу
	2020 р. – 03.2021 р.
	Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
	Професор кафедри маркетингу
	2013 - 2020 рр.
	Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
	Доцент кафедри маркетингу
	2003-2013 рр.
	Одеський національний економічний університет, м. Одеса
	Викладач, старший викладач, доцент
	2003 р.
	Донецький інститут туристичного бізнесу, м. Донецьк
	викладач
	2002-2003 рр.
	Донецький економіко-правовий кооперативний технікум ім. М.П. Балліна, викладач економічних дисциплін, м. Донецьк
	Викладач циклу економічних дисциплін

Досвід наукової та професійної експертизи

Період	09.12.2013 р.- 11.12.2013
Назва організації	Маріупольська філія Донецького державного університету управління в період з 09.12.2013 р. по 11.12.2013 р.
	(наказ Міністерства освіти і науки України від 09.12.2013р. № 2943л)
Посада/виконувана робота	Член комісії ліцензійної експертизи підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»
Період	з 2020 р. по теперішній час
Назва організації	Вища технічна школа у Катовицях (м. Катовиці, Польща)
Посада/виконувана робота	Член наукового та редакційного комітету наукового видання Zeszyty_naukowe (Katowice:Wyższa Szkoła Tehniczna w Katowicach). Категорія Б, Наукометрична база: Index Copernicus
Період	з 2021 р.
Назва організації	Вища школа страхування та фінансів у Софії «VUZF University» (м. Софія, Болгарія)
Посада/виконувана робота	Член редакційної колегії наукового журналу VUZF Review (VUZF University, м. Софія, Болгарія) Наукометрична база: Index Copernicus

Освіта, стажування
Освіта



Період навчання **1994-1999 рр.**
Назва закладу вищої освіти Донецький державний університет економіки і торгівлі (Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-Барановського), м. Донецьк
Спеціальність та кваліфікація Спеціальність – Маркетинг. Кваліфікація – Економіст-маркетолог

Підвищення кваліфікації, сертифікати, стажування

Період **23.09.2015-25.09.2015 р.**
Назва організації ВГО «Українська Асоціація Маркетингу» та ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»
Напрямок (тема), документ Науково-методичний семінар для викладачів з маркетингових досліджень. Сертифікат **3.08-14.08. 2015 р.**
Люблінський політехнічний університет, м. Люблін, Польща
Мовне стажування. Сертифікат **24.09-01.10. 2016 р.**
Варненський економічний університет, м. Варна, Болгарія
«Збалансовані економіко-правові процеси в суспільстві і бізнес-середовищі в умовах глобалізації». Сертифікат № 000025 (60 годин)
06.03-29.05.2018 р.
Одеський національний політехнічний університет,
Дистанційні освітні категорії: «Методика та технології створення електронного методичного конспекту». Свідоцтво № 15 від 29.05.2018р.
16.02-22.05. 2019 р.
Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, Польща, науково-педагогічне стажування,
«Інноваційні технології в освіті». Сертифікат № 14/05/2019 (180 годин)
10.08-17.08.2020 р
Міжнародне підвищення кваліфікації (Вебінар) на тему: «Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom», International Foundation Educators and scholars, м.Люблін, Польща (45 годин). Сертифікат ES № 0363/2020 від 17.08.2020 р.
15.03 -22.03.2021 р.
Міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Online studying as latest form of modern education on the example of Google Meet and Google Classroom platform» International Foundation Educators and scholars, м.Люблін, Польща (45 hours) Сертифікат ES № 4885/2020 від 22.03.2021р.

Наука: школа, проекти, захисти, значні досягнення Теми дисертацій

Кандидатська дисертація Маркетингова стратегія підприємств споживчої кооперації в умовах трансформаційної економіки, 2004 р. Спеціальність 08.06.01 – «Економіка, організація і управління підприємствами» ДК №028472
Докторська дисертація Маркетингове ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації, 2019 р. Спеціальність 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) ДД №009308

Вчене звання

Звання, рік присудження, документ Доцент кафедри маркетингу 2008р. Атестат 12ДЦ№022041

Наукова школа Напрями наукових досліджень

1. Маркетингове ціноутворення підприємств різних секторів економіки
2. Логістична діяльність підприємств різних секторів економіки
3. Торговельний маркетинг. Брендинг

Участь у наукових дослідженнях

Період, статус **01.01.2019–31.12.2023 рр.** (виконавець)



Вид та назва Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу (0119U000418)
01.01.2014–31.12.2018 рр. (виконавець)
Маркетинговий інструментарій розвитку машинобудівних підприємств» (0113U007626)
01.01.2015–31.12.2017 рр. (виконавець)
Формування маркетингового потенціалу інновацій машинобудування в умовах підвищення ризикованості ринкового середовища (0115U000409)
01.01.2013–31.12.2017 рр. (виконавець)
Тенденції розвитку теорії маркетингу в сучасних умовах господарювання» (0113U005204)
01.01.2007–31.12.2011 рр. (виконавець)
Вплив маркетингу на ефективність інституційних одиниць національної економіки (0107U002599)
01.01.2007–31.12.2007 рр. (виконавець)
Вплив маркетингу на реформування відносин власності підприємств споживчої кооперації (0107U002601)
01.01.2004–31.12.2006 рр. (виконавець)
Формування маркетингових систем інституційних одиниць усіх галузей та секторів національної економіки (0103U007716)

Участь у міжнародних проектах

Період, статус **22.10-29.10. 2019рр.** (учасник)
Вид та назва Міжнародного наукового проекту «European Integration in Education, Science and Culture»
Сертифікат № 8-IP/WS/ISSD/29.10.2019

Робота у Спеціалізованих вчених радах

Назва та шифр спецради, період, статус Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій
Д 26.006.03 ДВНЗ «Київській національний економічний університет ім. В.Гетьмана», 24 грудня 2014 р., офіційний опонент
Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій
Д 11.151.01 Інституту економіки промисловості НАН України, 7 липня 2015 р., офіційний опонент
Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій
Д 67.052.05 у Херсонському національному технічному університеті, 17 лютого 2016р., 28 березня 2017 р., 26 червня 2017р., 26 березня 2019р., 27 березня 2019р., офіційний опонент

Перемоги у конкурсах всеукраїнських (національних)

Керівництво науковою роботою студента Одинокі Роман, який зайняв II місце у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (26-28 квітня 2018р.) за темою «Вдосконалення системи складської логістики в контексті четвертої промислової революції»
Керівництво науковою роботою студентки Гончарук Надії Русланівни, яка зайняла II місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Консорціум закладів вищої освіти Німеччини та України в проєкті Німецько-Української магістерської програми у галузі Логістики, 24 травня 2019 р.). Тема: «Логістика – майбутнього: підземна доставка вантажів»
Керівництво науковою роботою студентки Цурканенко Дар'ї Дмитрівни, яка зайняла III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Консорціум закладів вищої освіти Німеччини та України в проєкті Німецько-Української магістерської програми у галузі Логістики, 24 травня 2019 р.).
Керівництво науковою роботою студентки Бордюжі Ганни Русланівни, яка зайняла III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Консорціум закладів вищої освіти Німеччини та України в проєкті Німецько-Української магістерської програми у галузі Логістики, 24 травня 2019 р.).
Керівництво магістерською роботою Конак Євгенії Іванівни, яка здобула II місце IV



Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» (березень, 2020 р.)

Керівництво науковою роботою студентів Блажко Юлії Максимівни та Шерпи Ігоря Владиславовича, які зайняли II місце у V Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Консорціум закладів вищої освіти Німеччини та України в проєкті Німецько-Української магістерської програми у галузі Логістики, 22 травня 2020 р.). Тема: «Вдосконалення освітнього процесу при вивченні курсу «Логістика» за допомогою VR-технологій»

Керівництво науковою роботою студента Ніколаєва Дмитра, який зайняв I місце у VI Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Консорціум закладів вищої освіти Німеччини та України в проєкті Німецько-Української магістерської програми у галузі Логістики, 20 травня 2021 р.). Тема: «Використання AR-технологій в складській логістиці»

Публікації

Монографії (одноосібні, колективні)

Назва, вихідна інформація, назва
авторського розділу

Всього – 22

Theoretical and applied aspects of sustainable development: Monograph 33/ Edited by Nestorenko T., Ostenda A., Chukurna O. and others. Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2020. – 229 p.

Chukurna O. ANALYSIS OF DOLLARATION INDICATORS ON PRICE DYNAMICS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN UKRAINE // The role of science of society sustainable development: Monograph 3 / Edited by Nestorenko O, Mikos P. and others. Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2020. – 244 p.

Information and Innovation Technologies in economics and administration: Monograph 27 / Scientific edited by Chukurna O., Gawron-Lapushek M. Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2019. - 269 p.

Modern Technologies in the Education System: Monograph 26 / Edited by Ekkert M., Ostopolets I., Chukurna O. and others. Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2019. - 385 p.

Чукурна О.П. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ВРАХУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ПРИ ВСТАНОВЛЕННІ ЦІНИ НА ПРОДУКЦІЮ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ // «Modern technologies in economy and management» [Monograf], Edited by O.Nestorenko and Tadeusz Pokusa, Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. – с.433-448.

Інноваційна економіка: теоретичні та прикладні аспекти: [моногр.] / [О.П. Чукурна та ін.]; за ред. О.М. Коваленко, С.І. Масленнікова. – Херсон: Олді-Плюс, 2018. – 634 с.

Chukurna O. TRENDS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN GLOBALIZATION CONDITIONS// Development of small and medium enterprises: the EU and East-partnership countries experience: monograph / [Britchenko I., Polishchuk Ye. and all] / Edited by Igor Britchenko and Yevheniia Polishchuk: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu, 2018. – P. 378.

Chukurna O.P., Davydova A. V., Dobrovolskyi V. V. LOGISTIC MANAGEMENT APPROACH THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN THE PERIOD OF GLOBAL CHALLENGES// Innovation technologies in economy and society // [Monograf], Edited by O.Nestorenko, M.Wierzbik-Stronska and Rafal Jendrus, Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2018.

Чукурна О.П. Розділ 3.1. Інтернет-аудиторія України. Розділ 4.2. Affiliate-маркетинг: партнерські мережі // Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: [Монографія]/за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера – Одеса: Астропринт, 2017. – 292 с.

Vzdelávanie a spoločnosť II: [monograf]/ [O. Chukurna and other]; ed. by T. Nestorenko and R. Bernatova. – Prešov: Prešovska univerzita v Prešove (Slovensko), 2017. – 570 p.

Przemiany w nowoczesnym społeczeństwie: aspekty społeczne, ekonomiczne i humanitarne. Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects: [monograf] / [O. Chukurna and other]; ed. by O. Nestorenko and T. Pokusa. – Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. – 348 p.

Чукурна О.П. Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці: [моногр.] / О.П. Чукурна. – Одеса: Астропринт, 2016. – 336с.

Aspekty informacyjne rozwoju systemow społeczno-gospodarczych: [monograf] / [O.



Chukurna and other]; ed. by O. Nestorenko. – Katowice: Katowice School of Technology, 2016. – 450 p.

Чукурна О.П. Систематизація факторів впливу на глобалізаційні процеси в економіці // «Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ»: колективна монографія / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: видавничо-поліграфічний центр «Візаві» (Видавець «Сочинській»), 2015. – 424 с.

Чукурна О.П. Трансформація поняття цінності товару в контексті маркетингового ціноутворення в умовах глобалізації // «Соціально-економічні засади розвитку економіки України»: колективна монографія Частина I / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочинській М.М.», 2016. – 256 с.

Соціально-економічні координати розвитку підприємницької діяльності: [моногр.] / [О.П. Чукурна та ін.]; за ред. проф. Ю.О. Нестерчука. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2014. – Ч. 2. – 212 с.

Рушійні сили розвитку бізнесу в умовах ринкової взаємодії: [моногр.] / [О.П. Чукурна та ін.]; за ред. Г.Г. Савіної. – Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2014. – 288 с.

Чукурна О.П. Моделювання вартості бренда // Маркетингові технології економічного зростання: колективна монографія / за ред. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2012. С. 328-340.

Окландер М.А., Чукурна О.П., Гончаренко В.В. Стратегії розвитку підприємств споживчої кооперації України: монографія. Одеса: Екологія, 2007. 324 с.

Окландер М.А., Чукурна О.П. Споживча кооперація: маркетингові моделі та технології: монографія. Одеса: Астропринт, 2005. – 232 с.

Маркетинг підприємств споживчої кооперації України: монографія / М.А. Окландер та ін.; за ред. М.А. Окландера. Одеса: Автограф, 2005. – 278 с.

Маркетинг у секторах національної економіки: Монографія. / за ред. М.А. Окландера. – Одеса: Астропринт, 2004. – 408с. (Розділ 2.4. Кооперативний маркетинг).

Підручники, посібники (одноосібні, колективні)

Назва, вихідна інформація, назва
авторського розділу

Всього – 3

Окландер М.А., Чукурна Е.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: ЦУЛ, 2020. 284 с.

Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 240 с.

Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. з грифом МОН України (лист № 1/11-4735 від 09.06.2011 р.). Київ: Центр учбової літератури, 2012. 240 с.

Статті у виданнях, що індексуються Scopus та Web of Science

Всього: Scopus – 6; Web of Science – 1

1. Оляж Т., Ніценко В.С., Чукурна О.П., Михайлова М.В. Оцінка факторів впливу на продуктивність праці машинобудівних підприємств гірничодобувної промисловості. Науковий вісник НГУ. 2018. №1. С. 154-162. (**Scopus**)

2. Chukurna O., Nitsenko V., Kralia V., Sahachko Y., Morkunas M., Volkov A. Modelling and Managing the Effect of Transferring the Dynamics of Exchange Rates on Prices of Machine-Building Enterprises in Ukraine. Polish Journal of Management Studies. 2019. Vol.19, №1. p. 117-129 (**Scopus**)

3. Nitsenko V., Chukurna O., Mardani A., Streimikis J., Gerasymchuk N., Golubkova I., Levinska T. Pricing in the Concept of Cognitive Marketing in the Context of Globalization: Theoretical, Methodological and Applied Aspects. Montenegrin Journal of Economics. 2019. (**Scopus**)

4. Chukurna O., Savytska N., Mykhailova M. MARKETING EMOTIONS IN THE RESTAURANT BUSINESS. Empowering action to achieve global goals: imprecations for economics, business, management and related disciplines// Published by the University of Economics in Bratislava. 2019p. 435-443 (**Web of Science**)

5. Chukurna O., Niekrasova L., Dobrianska N., Izmaylov Ya., Shkrabak I., Ingram K. FORMATION OF METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ASSESSING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE. Науковий вісник НГУ. 2020. №4. С. 146-151. URL: http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2020/04/04_2020_Chukurna.pdf (**Scopus**)

6. Oklander M., Chukurna O., Oklander T., Yashkina O. METHODOLOGICAL PRINCIPLES TO CALCULATION INFORMATION VALUE IN PRICING POLICY IN SUPPLY CHAINS.



Estudios de Economía Aplicada. 2020. № 38-3(1)
URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4009/4263> (Scopus)

7. Filyppova S., Bovnegra L., Chukurna O., Vudvud O., Dobrovolskyi V. (2021) Assessment of the Impact of Automatic Parking on Emissions of Harmful Substances in the Green Logistic System. In: Karabegović I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_89 (Scopus)

Статті у фахових виданнях (всього та назви 5-х основних)

Всього – 84

Основні:

1. Chukurna O. METHODS OF ASSESSING THE IMPACT OF DOLLARIZATION ON ECONOMIC DEVELOPMENT *VUZF Review*. VUZF University. Vol. 6 No. 1 (2021), 12-25. URL: <http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/138>

2. Chukurna O. METHODOICAL APPROACH TO ACCOUNTING INTANGIBLE ASSETS AND BRAND VALUES IN MARKETING PRICE POLICY Маркетинг і цифрові технології. Т.4, №3, 2020, с. 63-73 URL: <http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/111/104>

3. Chukurna O., Pylchenko A., Dobrovolskyi V. Ecological logistics: problems of formations of green supply chain. *Zeszyty_naukowe*, Katowice: Wyższa Szkoła Tehniczna w Katowicach. №11. 2019. P. 103-118

4. Чукурна О.П., Михайлова М.В., Балдык Д.А. Методичний підхід щодо прогнозування ціни на продукцію машинобудівних підприємств залежно від питомої ваги. Збірник наукових праць «Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг». – Харків: ХДУХТ, 2020. Випуск 2 (32). С.102-116 URL: <http://nzb.hduht.edu.ua/>

5. Чукурна О.П. Оцінка впливу доларизації на цінову динаміку машинобудівних підприємств в Україні // Збірник наукових праць Національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці». 2018. № 6 (68). С.133-141

Участь у науково-практичних заходах

Період, статус
Вид та назва

19.09.-21.09.2018 р., член науково-програмного комітету
І Міжнародна конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI сторіччі», Вища технічна школа в Катовицях, м. Катовице, Польща

21.09.-23.09. 2019 р., член науково-програмного комітету
ІІ Міжнародна конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI сторіччі», Вища технічна школа в Катовицях, м. Катовице, Польща.

16.10.-17.10. 2019 р., член організаційного комітету
ІІ Міжнародна конференція «Економічні та соціально-орієнтовані питання сучасного світу», Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, Словаччина.

29 листопада 2019 р., член програмного комітету
ІV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні проблеми забезпечення якості життя в глобалізованому світі», Академія менеджменту та адміністрації, м. Ополе, Польща.

15.03.2020 р.- 30.03.2020 р., член організаційного комітету
Міжнародний конкурс творчих робіт «Погляд молоді» в рамках реалізації Міжнародного наукового проекту «Євроінтеграція в освіті, науці і культурі», м. Катовице, Польща.

10.05.2019 р., член організаційного комітету
Всеукраїнська студентська олімпіада з спеціальності «Маркетинг».

30.05 2020р., член науково-програмного комітету
Міжнародна наукова он-лайн конференція «Актуальні питання розвитку суспільства в умовах турбулентності», Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, Словаччина.

28.09-29.09.2020р., член науково-програмного комітету
Міжнародна наукова конференція «Роль інформації та технологій в побудові посткоронавірусного світу», Вища технічна школа в Катовицях, м. Катовице, Польща

25.05.2021 р., член науково-програмного комітету
ІІІ Міжнародна конференція «Актуальні питання розвитку суспільства в умовах турбулентності», Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в



Братиславі, Словаччина.

**Участь у діяльності
професійних об'єднань та
громадських організацій**

Вид та назва, період, статус

Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 104 від 31 січня 2020 р.

**Державні нагороди,
почесні звання,
відомчі відзнаки,
грамоти тощо**

Назва, рік отримання

Грамота ректора ОНЕУ, 2012

Грамота директора ІБЕІТ ОНПУ, 2019