

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

TOP ARTICLE

Zharova A.V., Krupskiy O.P., Stasiuk Yu.M.
Inclusive Branding as The Basis for Fenty Beauty's Strategic Positioning in the Global Beauty Industry (Жарова А.В., Крупський О.П., Стасюк Ю.М. Інклюзивний брендинг як основа стратегічного позиціонування Fenty Beauty у світовій індустрії краси, англ.)

5

Zharova A.V., Krupskiy O.P., Stasiuk Yu.M.
Inclusive Branding as The Basis for Fenty Beauty's Strategic Positioning in the Global Beauty Industry

5

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Андрос С.В.

Банківське кредитування як важливий інструмент забезпечення фінансової стійкості підприємств агропромислового виробництва в умовах повоєнного відновлення економіки

18

Andros S.V.

Bank Lending as an Important Tool for Ensuring Financial Stability of Agro-Industrial Production Enterprises in the Conditions of Post-War Economic Recovery

18

Бавико О.Є., Оршацький Д.В.

Вплив факторів зовнішнього середовища на стратегії підприємницьких структур

30

Bavyko O.Ye., Orshatskyi D.V.

The Influence of External Environmental Factors on the Strategies of Business Structures

30

Бойко І.М.

Оцінка ризиків фінансової стійкості в державному управлінні: аналітичні інструменти і сфери застосування

39

Boiko I.M.

Assessing Financial Sustainability Risks in Public Administration: Analytical Tools and Areas of Application

39

Gavrysh I.O., Gavrysh O.A., Symoneko A.L.
Marketing in the Era of Digitalization: The Impact of Digital Technologies on Business Processes (Гавриш Ю.О., Гавриш О.А., Симоненко А.Л. Маркетинг в епоху діджиталізації: вплив цифрових технологій на бізнес-процеси, англ.)

49

Gavrysh I.O., Gavrysh O.A., Symoneko A.L.
Marketing in the Era of Digitalization: The Impact of Digital Technologies on Business Processes

49

Гетманенко О.О.

Макроекономічні наслідки війни для України: детальний аналіз

58

Hetmanenko O.O.

Macroeconomic Implications of the War in Ukraine: An In-Depth Analysis

58

Дискіна А.А., Осташко О.В.

Інноваційно-інвестиційні стратегії у системі відновлення виробництва: сучасні підходи

66

Dyskina A.A., Ostashko O.V.

Innovation and Investment Strategies in the Production Recovery System: Modern Approaches

66

Єфімова Г.В., Михайлов М.С.

Фінансово-економічне обґрунтування інвестиційних витрат у портовому секторі

75

Iefimova G.V., Mykhailov M.S.

Financial and Economic Justification of Investment Expenditures in the Port Sector

75

Levkina R.V., Uraghildiaiev S.A.

Trends in the Development of the Organic Agricultural Market as a Result of Socio-Economic Interaction in Sectoral Entrepreneurship (Левкіна Р.В., Уразгільдяєв С.А. Тенденції розвитку органічного аграрного ринку як результат соціально-економічної взаємодії у галузевому підприємстві, англ.)

85

Levkina R.V., Uraghildiaiev S.A.

Trends in the Development of the Organic Agricultural Market as a Result of Socio-Economic Interaction in Sectoral Entrepreneurship

85

Рудик О.В.

Роль лідерського потенціалу та адаптації ветеранів в формуванні кадрового резерву підприємств сфери послуг у післявоєнний період

96

Rudyk O.V.

The Role of Leadership Potential and Adaptation of Veterans in the Formation of the Personnel Reserve of Service Enterprises in the Post-War Period

96

Селіванова Н.М., Сімова А.О.

Вибір системи оподаткування діяльності фізичних осіб-підприємців: вимоги законодавства, переваги та недоліки

108

Selivanova N.M., Simova A.O.

Choosing a Taxation System for Individual Entrepreneurs: Legal Requirements, Advantages and Disadvantages

108

Соколовська З.М.

Гібридні імітаційні моделі в процесах підтримки прийняття управлінських рішень

120

Sokolovska Z.M.

Hybrid Simulation Models in Management Decision Support Processes

120

Степаненко Т.О.

Еколого-економічні аспекти землекористування в умовах воєнного стану

132

Stepanenko T.O.

Ecological and Economical Aspects of Land Use Under Martial Law

132

Чернишова Л.І., Денкова М.І.

Проблемні аспекти сучасного управління телекомунікаційним підприємством: тренди сьогодення

140

Chernyshova L.I., Denkova M.I.

Problematic Aspects of Modern Telecommunications Enterprise Management: Current Trends

140

Shcherbak A.V.

Current Trends in the World Beer Market and Ways to Develop the Beer Market in Ukraine (Щербак А.В. Сучасні тренди світового ринку пива та шляхи розбудови ринку пива в Україні, англ.)

149

Shcherbak A.V.

Current Trends in the World Beer Market and Ways to Develop the Beer Market in Ukraine

149

НАУКОВА ДИСКУСІЯ**SCIENTIFIC DISCUSSION****Єпіфанова І.М., Садіков О.О.**

Інструментарій системи визначення рівня економічної безпеки підприємства

156

Yepifanova I.M., Sadikov O.O.

Tools of the System for Determining the Level of Economic Security of the Enterprise

156

Черчик Л.М., Хумарова Н.І.

Проекти смарт-спеціалізації як інструменти забезпечення конкурентоспроможності курортного регіону

167

Cherchyk L.M., Khumarova N.I.

Smart Specialization Projects as Tools for Ensuring the Competitiveness of the Resort Region

167

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ****REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS**