

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

TOP ARTICLE

Taraniuk L., Korsakienė R., Taraniuk K., Miceikienė A., Demikhov O.

Eco-Innovations in the Work of Business Subjects as an Element of the Optimization of Business Processes and the Internationalization of their Services

(Таранюк Л.М., Корсакієне Р., Таранюк К.В., Міцейкієне А., Деміхов О.І. Екоінновації в роботі суб'єктів бізнесу як елемент оптимізації бізнес-процесів та інтернаціоналізації їх послуг, англ.)

5

Taraniuk L., Korsakienė R., Taraniuk K., Miceikienė A., Demikhov O.

Eco-Innovations in the Work of Business Subjects as an Element of the Optimization of Business Processes and the Internationalization of their Services

5

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Бойко І.М., Нейков С.О.

Зв'язок між участю громадян, цифровими технологіями та міським розвитком

13

Boiko I.M., Neykov S.O.

The Link Between Citizen Participation, Digital Technologies and Urban Development

13

Gavrysh I.O., Shcherbatiuk I.V.

The Impact of Modern Innovative Technologies on the Development of Digital Marketing

(Гавриш Ю.О., Щербатюк І.В. Вплив сучасних інноваційних технологій на розвиток діджитал маркетингу, англ.)

23

Gavrysh I.O., Shcherbatiuk I.V.

The Impact of Modern Innovative Technologies on the Development of Digital Marketing

23

Калінін Д.О.

Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств в умовах швидких змін

31

Kalinin D.O.

Formation of the Organizational and Economic Mechanism for Managing the Development of Innovation Potential of Enterprises in Conditions of Rapid Changes

31

Кулінська А.В.

Проектний підхід до управління інструментарієм моніторингу і контролю за соціально-економічним розвитком громади

43

Kulinska A.V.

A Project Approach to the Management of Tools for Monitoring and Control of Socio-Economic Development of the Community

43

Лозова О.В., Тимошенко І.С.

Управління стратегічними змінами підприємства: проактивний підхід та кадровий потенціал

51

Lozova O.V., Tymoshenko I.S.

Management of Strategic Changes of the Enterprise: Proactive Approach and Personnel Potential

51

Науменко Ю.В.

Теоретичні основи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства

59

Naumenko Yu.V.

Theoretical Foundations for Formulating a Strategy to Ensure the Competitiveness of an Enterprise

59

Khyzhniakova N.O.

Analysis of the Possibilities for the Growth of Social and Environmental Responsibility of Enterprises

(Хижнякова Н.О. Аналіз можливостей зростання соціальної та екологічної відповідальності підприємств, англ.)

68

Khyzhniakova N.O.

Analysis of the Possibilities for the Growth of Social and Environmental Responsibility of Enterprises

68

Черкасов Д.Ф. Сучасні підходи до формування потенціалу виробничих підприємств	77	Cherkasov D.F. Modern Approaches to Forming the Potential of Manufacturing Enterprises	77
Шевченко А.А., Петренко О.П. Виклики екологічного підприємництва в Україні	86	Shevchenko A.A., Petrenko O.P. Challenges of Ecological Entrepreneurship in Ukraine	86

НАУКОВА ДИСКУСІЯ	SCIENTIFIC DISCUSSION
-------------------------	------------------------------

Лупенко Ю.О., Копитець Н.Г., Волошин В.М. Соціально-економічні аспекти вирощування великої рогатої худоби суб'єктами підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки	95	Lupenko Yu.O., Kopytets N.Hr., Voloshyn V.M. Socio-Economic Aspects of the Cattle Breeding by Subjects of Entrepreneurial Activity in the Agrarian Sector of the Economy	95
Tataryntseva Yu., Kryvobok R., Kudii M., Hevorkian E. Synergy of Engineering Management and Digital Marketing in the Production of Paving Tiles (Татаринцева Ю., Кривобок Р., Кудій М., Геворкян Е. Синергія інженерного менеджменту та цифрового маркетингу у виробництві тротуарної плитки, англ.)	109	Tataryntseva Yu., Kryvobok R., Kudii M., Hevorkian E. Synergy of Engineering Management and Digital Marketing in the Production of Paving Tiles	109
Кульчицький О.І. Оцінка цифрової зрілості бізнес компаній за методикою Європейських цифрових інноваційних хабів	117	Kulchytskyi O.I. Assessment of Digital Maturity of Business Companies According to the Methodology of European Digital Innovation Hubs	117

РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ НАУКОВІ ПОДІЇ	REVIEW AND SIGNIFICANT SCIENTIFIC EVENTS
---	---