

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

TOP ARTICLE

Rodchenko V.B., Khrypunova-Kurochka D.M.
Social capital in system of territorial development
innovative strategies activation
(Родченко В.Б., Хрипунова-Курочка Д.М.
Соціальний капітал в системі активізації
інноваційних стратегій розвитку територій,
англ.)

5

Rodchenko V.B., Khrypunova-Kurochka D.M.
Social capital in system of territorial development
innovative strategies activation

5

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Vasiuta V.B., Arkhipova A.I.
Neuromarketing in the system of modern
commodity science: the influence of packaging
design on consumer behavior
(Васюта В.Б., Архіпова А.І. Нейромаркетинг в
системі сучасного товарознавства: вплив
дизайну упаковки на поведінку споживача,
англ.)

14

Vasiuta V.B., Arkhipova A.I.
Neuromarketing in the system of modern
commodity science: the influence of packaging
design on consumer behavior

14

Hutareva Yu.V., Kovalenko A.B.
The Main Factors for Educational Tourism Market
Development of Ukraine
(Гутарева Ю.В., Коваленко А.Б. Основні
фактори розвитку ринку освітнього туризму
України, англ.)

24

Hutareva Yu.V., Kovalenko A.B.
The Main Factors for Educational Tourism Market
Development of Ukraine

24

Дискіна А.А., Кафтан А.В.
Методичний підхід щодо оцінки ресурсного
забезпечення інноваційного розвитку
промислового підприємства

30

Diskina A.A., Kaftan A.V.
Methodical approach to assessment of resource
provision of innovative development of industrial
enterprise

30

Захарченко В.І., Метіль Т.К.
Методологічне обґрунтування інструментарію
аналізу фінансової звітності під час переходу
до нового технологічного укладу

37

Zakharchenko V.I., Metil T.K.
Methodological substantiation of the tools of
analysis of financial statements during the transition
to the new technological institution.

37

Кудрявцева М.В., Липинська О.А.
Залучення іноземних інвестицій в економіку
країни: перспективи державного регулювання

46

Kudryavtseva M.V., Lypynska O.A.
Attracting foreign investment in the country's
economy: prospects for government regulation

46

Leonenko K.R., Liashevskaya V.I., Nosova O.V.
The role of innovation management in managing
the competitiveness of enterprises in world
markets
(Леоненко К.Р., Ляшевська В.І., Носова О.В.
Роль інноваційного менеджменту в управлінні
конкурентоспроможністю підприємств на
світових ринках, англ.)

53

Leonenko K.R., Liashevskaya V.I., Nosova O.V.
The role of innovation management in managing
the competitiveness of enterprises in world markets

53

Некрасова Л.А., Єзерова М.О. Моделювання стратегії розвитку виробничого підприємства в умовах диверсифікації	62	Niekrasova L.A., Yezerova M.O. Modeling of strategy of development of the production enterprise in the conditions of diversification	62
Prodius O.I., Salma Ajaba, Pessoa Jeciliano De Jesus Mateus. Analysis of the definition of corporate social responsibility (Продіус О.І., Сальма Ажаба, Пессоа Жесіліано Де Жесус Матеуш. Аналіз дефініції корпоративна соціальна відповідальність, англ.)	69	Prodius O.I., Salma Ajaba, Pessoa Jeciliano De Jesus Mateus. Analysis of the definition of corporate social responsibility	69

НАУКОВА ДИСКУСІЯ

SCIENTIFIC DISCUSSION

Khyzhniakova N.O. Statistical and analytical support of ecologically oriented decisions making in the territorial context (Хижнякова Н.О. Статистико-аналітичне забезпечення прийняття екологоорієнтованих управлінських рішень у просторовому контексті, англ.)	80	Khyzhniakova N.O. Statistical and analytical support of ecologically oriented decisions making in the territorial context	80
---	----	---	----

РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ НАУКОВІ ПОДІЇ

REVIEW AND SIGNIFICANT SCIENTIFIC EVENTS

Ковальчук С.В. Рецензія на підручник «Маркетингова товарна політика»		Kovalchuk S.V. Review of the textbook "Marketing Product Policy"	
--	--	--	--