

РЕЦЕНЗІЯ НА КОЛЕКТИВНУ МОНОГРАФІЮ

«Механізми забезпечення інноваційного розвитку підприємництва в умовах
глобалізаційних викликів»

за редакцією д.е.н, проф. Л.В. Фролової, к.е.н., доц. С.О. Єрмак

Історичний досвід засвідчує, що наука, технології та інновації завжди були вирішальним чинником розвитку суспільства. За останні роки у розвинених країнах інноваційні процеси прискорювалися, набували дедалі більших масштабів. Інноваційна орієнтація підприємницької діяльності, освоєння новітніх досягнень науки і техніки забезпечили суб'єктам господарювання конкурентні переваги, зміцнювали їх ринкові позиції і водночас сприяли економічному розвитку держав, підвищенню рівня та якості життя населення. Нині вплив технології, науки, освіти і загалом інноваційних досліджень на розвиток виробничої і соціальної сфери зріс у сотні разів. Науково-технічний прогрес суттєво трансформував звичний економічний устрій і актуалізував потребу у розробці нових технологій та виробництв, які змінюють не тільки масштаби і структуру виробництва індустріально розвинених держав, але й суттєво впливають на якість життя, взаємини людей, їх ставлення до довкілля. І для країн, що не належать до економічно високорозвинених, стає очевидним: межу між бідними і багатими державами визначають сьогодні рівень розвитку і динамізм інноваційної сфери – науки, наукоємних галузей і підприємств, світових ринків технологій. Це створює основу стійкого економічного зростання в умовах глобалізаційних викликів.

Отже, інноваційне підприємництво – це специфічний вид професійної діяльності, який у ринкових умовах господарювання спрямований на досягнення наперед визначених результатів шляхом раціонального використання всіх видів ресурсів із застосуванням відповідних інструментів, механізмів та методів. Інноваційне підприємництво розвивається і вдосконалюється, проникаючи в усі сфери людської діяльності, стає універсальним інструментом управління.

В роботі доведено, що використання інноваційних механізмів дозволяє підприємствам значно підвищити рівень інноваційної активності, збільшити інноваційний потенціал та впроваджувати в практику господарювання сучасні методи економічного управління підприємством, що забезпечить якісно нові підходи до ведення бізнесу та сприятиме посиленню статусу підприємства у довгостроковому періоді.

Метою цієї монографії є обґрунтування методології та розробка науково-методологічних підходів до формування інноваційного механізму управління підприємством, спрямованого на забезпечення розвитку в турбулентних умовах господарювання.

Методологічною основою дослідження є синтез результатів фундаментальних і прикладних досліджень з проблем розвитку інноваційного підприємництва.

Монографія включає в себе шість розділів, кожен з яких характеризується певним внеском у розвиток теорії і практики економічного управління розвитком підприємств на основі інноваційних механізмів.

Робота адресована та може бути корисною широкому колу читачів, як для науковців, аспірантів і студентів економічного напрямку науки та освіти, так і для фахівців-практиків, що опікуються проблемами інноваційного підприємництва, для практичного використання в управлінні підприємствами.

Враховуючи зазначене, колективна монографія може бути рекомендована до видання.

Рецензент:
завідувач кафедри підприємництва
та економіки підприємства,
Університету митної справи та фінансів
д.е.н, професор

К.С. Жадько