

РЕЦЕНЗІЯ НА КОЛЕКТИВНУ МОНОГРАФІЮ

«Механізми забезпечення інноваційного розвитку підприємництва в умовах
глобалізаційних викликів»

за редакцією д.е.н, проф. Л.В. Фролової, к.е.н., доц. С.О. Єрмак

Глобалізація світової економіки – одна з нових і виключно актуальних тенденцій розвитку сучасної системи господарювання. Значення її бачиться в тому, що глобалізація спричиняє вирішальний вплив як на технологічний, так і на соціально-економічний та екологічний розвиток. Глобалізація, що представляє різноманітний і суперечливий процес розвитку світової економіки, постійно породжує нові виклики. Дослідження глобалізаційних викликів та формування механізмів розвитку, що забезпечують стаке й ефективне функціонування підприємницьких структур має не тільки практичне, а й велике методологічне значення, тому що дозволяє виділяти найбільш загальні питання соціально-економічного прогресу, визначати сукупність основних викликів глобалізації для країн, галузей, фірм і регіонів.

За відповідних умов, поява фундаментальних досліджень, які відображають теоретико-методологічні та прикладні аспекти механізмів забезпечення інноваційного розвитку підприємництва в умовах глобалізації, є своєчасною й корисною науковою подією.

Монографія складається з шести розділів, у яких систематизовано та обґрунтовано теоретико-методологічні підходи та практичний інструментарій формування механізму інноваційного розвитку підприємництва на всіх рівнях організації системи економічних відносин. Досліджено теоретичні основи та сучасний стан управління інноваційним розвитком підприємництва в умовах глобалізаційних викликів. Сформовано теоретико-методичні та прикладні основи управління людським капіталом як фактором інноваційного розвитку підприємництва. Розроблено механізм забезпечення інноваційного розвитку малого підприємництва в умовах глобалізації та інформатизації економіки в Україні. Визначено особливості та шляхи інтенсифікації інноваційного розвитку торговельних підприємств в Україні. Досліджено стан та визначено шляхи основні напрями інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості в умовах євроінтеграції. Сформовано Стратегічні механізми інноваційного розвитку вітчизняного підприємництва в контексті глобалізації.

На особливу увагу заслуговують розробки пов'язані з інноваційним розвитком підприємництва: механізм розробки інноваційної політики управління економічним потенціалом торговельного підприємства; організація інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості; механізм функціонування транскордонних індустріальних парків у сфері харчової промисловості; виробництво функціональних

продуктів як напрям інноваційного розвитку ринку харчових продуктів; методичний підхід до управління ефективністю інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості; стратегічні аспекти забезпечення зростання ціннісних результатів капіталізації харчових підприємств України.

У цілому матеріали, викладені у монографії виконані на високому теоретичному та методологічному рівні, результати дослідження достатньо проілюстровані графічним і табличним матеріалом, є зручними для сприйняття за мовою і стилем написання. Результати представлених у монографії досліджень можуть бути використані науковцями, засновниками та керівниками підприємницьких структур, працівниками органів державної влади та місцевого самоврядування, науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти. Враховуючи зазначене, колективна монографія може бути рекомендована до видання.

Рецензент:

Завідувач кафедри економіки
Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського,
доктор економічних наук, професор

О.І. Маслак