



Історія Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій почалася 18 вересня 1918 року, коли було прочитано першу в історії майбутнього Одеського національного політехнічного університету лекцію, і саме по економічному напрямку на тему „Економіка та право”. Подальший розвиток економічного напрямку освіти дав змогу в 1923 році на базі технічного інституту створити окремий інститут, який зараз є Одеським державним економічним університетом. Відродження економічного факультету в Одеському політехнічному інституті відбулося лише в жовтні 1965 року, коли було сформовано Інженерно-економічний факультет та кафедру автоматизації управління і планування виробництва, на базі якої в 1968 році було створено кафедру економіки машинобудівної промисловості. Сучасний Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій сформувався в 1996 році та включає в себе кафедру менеджменту, кафедру менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності, кафедру економіки підприємств, кафедру обліку аудиту та аналізу, кафедру теорії економічних систем та маркетингу, кафедру прикладної математики, кафедру інформаційних систем в менеджменті, кафедру інформатики та математичних методів захисту інформаційних систем.

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Том 1

## МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

ТОМ 1



Навчальний посібник  
для підготовки до державного іспиту

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Навчальний посібник  
для підготовки до державного іспиту  
на ступінь бакалавру  
з напрямку „Менеджмент: Менеджмент організацій”

*Під редакцією  
докт. екон. наук, проф. І.П. Продіуса,  
канд. екон. наук, доц. Г.А. Дорошук*

Том I

Одеса  
ВМВ  
2010

УДК 658 (075)  
ББК 65.290-2я7  
М 50

Рецензенти:

**О.Є. Кузьмін** – доктор економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету „Львівська політехніка”;

**О.С. Редькін** – доктор економічних наук, професор, заступник директора з наукової роботи Одеського інституту фінансів Українського державного університету фінансів та міжнародної торгівлі Міністерства фінансів України;

**С.В. Філіппова** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку, аудиту та аналізу Одеського національного політехнічного університету.

*Друкується за рішенням Вченої ради Одеського національного політехнічного університету (протокол № 8 від 25.05.2010 р.)*

**Менеджмент організацій:** Навчальний посібник для  
М 50 підготовки до державного іспиту на ступінь бакалавру з  
напрямку „Менеджмент: Менеджмент організацій”: у 2-х т. /  
Під ред. І.П. Продіуса, Г.А. Дорошук. – Одеса, ВМВ, 2010.  
Т. 1. – 430 с.

**ISBN**

Дорошук Г.А., Кравченко О.А., Продіус О.І., Шаповал С.С., Бровкова О.Г., Сухотеріна Л.І., Чистякова І.М., Кривдіна І.Б., Волкова Н.І., Окландер Т.О., Бурко О.Б.; Мішина О.Б., Черепанова Н.О.; Володимірова Т.О., Зінченко К.П., Панченко М.О.

В навчальному посібнику для підготовки до державного іспиту на ступінь бакалавру з напрямку „Менеджмент: Менеджмент організацій” широко представлені основні навчальні дисципліни: основи економічної теорії, основи менеджменту, фінанси підприємства, підприємницьке право, маркетинг, операційний менеджмент, управління персоналом, основи зовнішньоекономічної діяльності, організація праці менеджера.

Розраховано на студентів та викладачів менеджерських спеціальностей, буде корисним бізнесменам та менеджерам підприємств.

© Авторський колектив, 2010

# ЗМІСТ

## Том I

<b>ВСТУП.....</b>	<b>14</b>
<b>Розділ 1. Основи економічної теорії .....</b>	<b>17</b>
<b>ТЕМА 1. ВВЕДЕННЯ ДО ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ.....</b>	<b>17</b>
1.1. Основні етапи становлення та розвитку економічної теорії.....	17
1.2. Предмет та функції економічної теорії .....	19
1.3. Методи пізнання економічних процесів та явищ .....	20
<b>ТЕМА 2. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....</b>	<b>21</b>
2.1. Економічні закони та категорії .....	21
2.2. Економічна система суспільства: сутність, основні риси, типи	22
2.3. Власність, її сутність, форми і місце в економічній системі ....	24
<b>ТЕМА 3. ЕКОНОМІЧНІ ПОТРЕБИ ТА ІНТЕРЕСИ.....</b>	<b>25</b>
3.1. Економічні потреби суспільства, їх сутність та структура .....	26
3.2. Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація .....	27
<b>ТЕМА 4. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ТОВАРНОГО ВИРОБНИЦТВА .....</b>	<b>28</b>
4.1. Форми суспільного виробництва.....	28
4.2. Сутність товарного виробництва .....	30
4.3. Товар, цінність, вартість .....	32
4.4. Закон вартості та його функції .....	32
<b>ТЕМА 5. ВИНИКНЕННЯ ГРОШЕЙ ТА ЇХ СУТНІСТЬ .....</b>	<b>33</b>
5.1. Розвиток форм вартості, сутність грошей та їх функції.....	33
5.2. Закон грошового обігу. ....	35
5.3. Інфляція. Причини, сутність, види, наслідки.....	35
5.4. Шляхи виходу з інфляції. Монетаризм та кейнсіанство .....	36
<b>ТЕМА 6. ОСНОВИ ТЕОРІЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....</b>	<b>37</b>
6.1. Економічний зміст поняття „ринок”. .....	37
6.2. Ринок, як система відносин.....	38
6.3. Конкуренція та її види. Монополія та її види. Антимонопольна діяльність держави.....	40
<b>ТЕМА 7. МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ .....</b>	<b>42</b>
7.1. Закон попиту.....	42
7.2. Закон пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції. ....	43
7.3. Ринкова рівновага та її властивості. ....	44
<b>ТЕМА 8. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІКРОЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>45</b>
8.1. Підприємство та його види. ....	45
8.2. Соціально-економічний зміст капіталу. Додаткова вартість, методи її збільшення. ....	47
8.3. Нагромадження капіталу.....	48
8.4. Кругообіг та оборот капіталу. Виробничі фонди підприємства. Амортизація.....	49

<b>ТЕМА 9. ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА ТА ПРИБУТОК .....</b>	<b>51</b>
9.1. Витрати виробництва: сутність, структура.....	51
9.2. Ціна виробництва та прибуток.....	52
9.3. Торговий капітал і торговий прибуток.....	52
9.4. Позиковий капітал і позиковий відсоток.....	53
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ .....</b>	<b>54</b>
<b>ТЕСТИ .....</b>	<b>54</b>
<b>ЗАДАЧІ .....</b>	<b>55</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>56</b>
<b>Розділ 2. Основи менеджменту .....</b>	<b>58</b>
<b>ТЕМА 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>58</b>
1.1. Сутність, задачі та цілі менеджменту, управлінські відносини	58
1.2. Розвиток теорії та практики менеджменту, сучасні парадигми	60
1.3. Економічний механізм менеджменту.....	62
1.4. Принципи менеджменту.....	63
1.5. Основні методи управління.....	64
<b>ТЕМА 2. ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ: ПЛАНУВАННЯ, ОРГАНІЗУВАННЯ, МОТИВУВАННЯ. КОНТРОЛЬ .....</b>	<b>65</b>
2.1. Функції менеджменту.....	66
2.2. Стратегічне планування.....	67
2.3. Організування та організаційний розвиток.....	72
2.4. Мотивування персоналу.....	82
2.5. Контроль в системі менеджменту.....	86
<b>ТЕМА 3. ПРОЦЕСИ, ЩО ЗВ'ЯЗУЮТЬ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
3.1. Прийняття управлінських рішень.....	88
3.2. Комунікації в менеджменті.....	91
<b>ТЕМА 4. ДЕЛЕГУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ .....</b>	<b>92</b>
4.1. Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність.....	92
4.2. Технологія делегування.....	94
<b>ТЕМА 5. ЛІДЕРСТВО В УПРАВЛІННІ .....</b>	<b>96</b>
5.1. Природа лідерства. Формальне та неформальне лідерство .....	96
5.2. Управління в організації, форми влади та впливу.....	97
5.3. Теорії лідерства .....	98
5.4. Стили управління .....	99
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ .....</b>	<b>103</b>
<b>ТЕСТИ .....</b>	<b>103</b>
<b>ЗАДАЧІ .....</b>	<b>105</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>108</b>
<b>Розділ 3. Фінанси підприємства .....</b>	<b>109</b>
<b>ТЕМА 1. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВА ..</b>	<b>109</b>
1.1. Фінанси і фінансовий механізм підприємств .....	109
1.2. Підприємство як господарчий суб'єкт.....	112

<b>ТЕМА 2. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	
<b>ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ .....</b>	<b>113</b>
2.1. Амортизація основних виробничих фондів .....	113
2.2. Показники стану та ефективності використання основних засобів.....	117
2.3. Капітальні вкладення як засіб відтворення основних фондів...	118
2.4. Джерела фінансування капітальних вкладень .....	119
2.5. Джерела фінансування ремонту основних фондів .....	120
2.6. Джерела придбання і амортизація нематеріальних активів.....	121
<b>ТЕМА 3. ОБОРОТНІ КОШТИ ТА ЇХ ОРГАНІЗАЦІЯ</b>	
<b>НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>121</b>
3.1. Основи організації оборотних коштів.....	122
3.2. Визначення потреби в оборотних коштах. ....	123
3.3. Джерела формування оборотних коштів. ....	129
3.4. Показники стану і використання оборотних коштів .....	132
<b>ТЕМА 4. ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ .....</b>	<b>135</b>
4.1. Формування прибутку підприємства. ....	136
4.2. Методи розрахунку прибутку від реалізації. ....	139
4.3. Сутність і методи обчислення рентабельності. ....	141
4.4. Розподіл прибутку підприємства.....	142
4.5. Використання чистого прибутку. ....	143
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ .....</b>	<b>144</b>
<b>ТЕСТИ .....</b>	<b>144</b>
<b>ЗАДАЧІ .....</b>	<b>146</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>147</b>
<b>Розділ 4. Підприємницьке право .....</b>	<b>148</b>
<b>ТЕМА 1. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО ЯК ГАЛУЗЬ ПРАВОВОЇ</b>	
<b>СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>148</b>
1.1. Поняття та місце підприємницького права в правовій системі України.....	148
1.2. Співвідношення підприємницького та цивільного права. ....	148
<b>ТЕМА 2. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ</b>	
<b>ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО .....</b>	<b>149</b>
2.1. Поняття підприємницького законодавства. ....	149
2.2. Загальна характеристика нормативно-правових актів, що регулюють підприємництво.....	149
2.3. Проблеми вдосконалення та систематизації законодавства про підприємництво. ....	150
<b>ТЕМА 3. ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ</b>	
<b>ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>151</b>
3.1. Поняття та ознаки підприємницької діяльності. ....	151
3.2. Принципи підприємницької діяльності.....	151
3.3. Види підприємництва.....	152

<b>ТЕМА 4. УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>152</b>
4.1. Основні види суб'єктів підприємницької діяльності та основні вимоги щодо них. ....	152
4.2. Категорії громадян, що не мають права займатися підприємницькою діяльністю. ....	153
<b>ТЕМА 5. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....</b>	<b>154</b>
5.1. Регулювання перевірок діяльності підприємців. ....	154
5.2. Регулювання малого підприємництва. ....	154
5.3. Захист прав підприємців, якщо їхні права порушені незаконними актами державних органів. ....	155
<b>ТЕМА 6. ДЕРЖАВНА РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>155</b>
6.1. Поняття легітимації суб'єктів підприємництва. ....	155
6.2. Державна реєстрація фізичних осіб як суб'єктів підприємницької діяльності. ....	156
6.3. Державна реєстрація юридичних осіб як суб'єктів підприємницької діяльності. ....	156
<b>ТЕМА 7. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА ПАТЕНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>157</b>
7.1. Поняття та зміст ліцензії та ліцензування. ....	157
7.2. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. ....	157
7.3. Поняття патентування та види патентів. ....	158
<b>ТЕМА 8. ФІЗИЧНІ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБИ ЯК СУБ'ЄКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>159</b>
8.1. Поняття суб'єктів підприємницької діяльності. ....	159
8.2. Правовий статус індивідуальних підприємців. ....	159
8.3. Загальна характеристика суб'єктів підприємницької діяльності, що мають статус юридичної особи. ....	160
<b>ТЕМА 9. ФОРМИ ТА ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>160</b>
9.1. Поняття та види підприємств. ....	160
9.2. Малі, середні та великі підприємства. ....	161
9.3. Види об'єднань підприємств. ....	161
<b>ТЕМА 10. ВИДИ ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРИСТВ .....</b>	<b>162</b>
10.1. Поняття господарських товариств. ....	162
10.2. Товариства з обмеженою відповідальністю. ....	162
10.3. Акціонерні товариства. ....	162
10.4. Товариства з додатковою відповідальністю. ....	163
10.5. Повні товариства. ....	163
10.6. Командитні товариства. ....	163

<b>ТЕМА 11. ПРАВОВИЙ СТАТУС ОКРЕМИХ ВИДІВ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....</b>	<b>164</b>
11.1. Холдингові компанії.....	164
11.2. Товарні біржі.....	164
11.3. Торгово-промислові палати.....	164
11.4. Учасники ринку цінних паперів.....	165
11.5. Промислово-фінансові групи.....	165
<b>ТЕМА 12. ЗУПИНЕННЯ ТА ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....</b>	<b>165</b>
12.1. Поняття та порядок припинення діяльності суб'єктів підприємницької діяльності.....	166
12.2. Ліквідація суб'єктів підприємництва.....	166
12.3. Реорганізація суб'єктів підприємництва.....	167
<b>ТЕМА 13. ВІДКРИТТЯ І ВИКОРИСТАННЯ РАХУНКІВ ТА РОЗРАХУНКИ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....</b>	<b>167</b>
13.1. Відкриття рахунків у банках України.....	167
13.2. Відкриття рахунків в іноземних банках.....	168
13.3. Тимчасове зупинення операцій та примусове стягнення коштів з рахунків підприємців.....	168
13.4. Порядок і форми безготівкових розрахунків.....	169
13.5. Правове регулювання обігу готівки.....	169
<b>ТЕМА 14. КРЕДИТУВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....</b>	<b>170</b>
14.1. Поняття кредиту та кредитних правовідносин.....	170
14.2. Основні форми та види кредитів.....	170
14.3. Загальна характеристика кредитного договору.....	171
<b>ТЕМА 15. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ .....</b>	<b>171</b>
15.1. Поняття та види зовнішньоекономічної діяльності.....	171
15.2. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.....	172
15.3. Ліцензування та квотування імпорту та експорту.....	172
<b>ТЕМА 16. ПОНЯТТЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО КОНТРАКТУ</b>	
16.1. Законодавство України про зовнішньоекономічні договори (контракти).....	173
16.2. Форма, зміст та облік зовнішньоекономічних договорів (контрактів).....	173
16.3. Використання правил ІНКОТЕРМС та розрахунки за зовнішньоекономічними договорами (контрактами).....	174
<b>ТЕМА 17. НАСЛІДКИ НЕВИКОНАННЯ ТА НЕСУМЛІННОГО ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ДОГОВОРІВ (КОНТРАКТІВ) .....</b>	<b>174</b>
17.1. Цивільне законодавство про невиконання зобов'язань по договорах.....	175
17.2. Види юридичної відповідальності за невиконання зобов'язань.....	175

<b>ТЕМА 18. ПОНЯТТЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙ.....</b>	<b>176</b>
18.1. Джерела правового регулювання інвестиційної діяльності. ...	176
18.2. Інвестиційні правовідносини. ....	176
18.3. Види інвестицій. ....	177
<b>ТЕМА 19. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ДОГОВОРІВ..</b>	<b>177</b>
19.1. Поняття інвестиційного договору. ....	177
19.2. Види інвестиційних договорів: загальна характеристика. ....	178
<b>ТЕМА 20. ІНВЕСТИВАННЯ В СПЕЦІАЛЬНИХ (ВІЛЬНИХ) ЕКОНОМІЧНИХ ЗОНАХ (СЕЗ). ОФШОРНІ ЗОНИ .....</b>	<b>179</b>
20.1. Правове регулювання створення і функціонування СЕЗ. ....	179
20.2. Типи та різновиди СЕЗ. ....	179
<b>ТЕМА 21. ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....</b>	<b>180</b>
21.1. Загальна характеристика законодавства України про захист економічної конкуренції.....	180
21.2. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання. ....	181
21.3. Відповідальність за порушення законодавства про захист економічної конкуренції.....	181
<b>ТЕМА 22. ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....</b>	<b>182</b>
22.1. Поняття та види недобросовісної конкуренції. ....	182
22.2. Санкції за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.....	182
<b>ТЕМА 23. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ГОСПОДАРСЬКІ ПРАВОПОРУШЕННЯ.....</b>	<b>183</b>
23.1. Поняття та зміст договірних та позадоговірних правопорушень. ....	183
23.2. Основні функції та види господарсько-правової відповідальності. ....	183
<b>ТЕМА 24. ЗАХИСТ ПРАВ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>184</b>
24.1. Поняття та порядок досудового врегулювання господарських спорів. ....	184
24.2. Вирішення господарських спорів у господарському суді.....	185
24.3. Порядок виконання рішень господарського суду.....	185
<b>ТЕМА 25. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОРЕНДИ ТА ЛІЗИНГУ.....</b>	<b>186</b>
25.1. Поняття договору оренди. Об'єкти оренди. ....	186
25.2. Умови договору оренди. ....	186
25.3. Порядок укладання та припинення договору оренди.....	186
25.4. Правове регулювання лізингових операцій. ....	187

<b>ТЕМА 26. ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ПРО КОМЕРЦІЙНУ РЕКЛАМУ .....</b>	<b>188</b>
26.1. Загальна характеристика законодавства України про комерційну рекламу. ....	188
26.2. Законодавчі вимоги до реклами.....	188
26.3. Особливості рекламування деяких видів продукції. ....	189
26.4. Відповідальність за порушення законодавства про комерційну рекламу. ....	189
<b>ТЕМА 27. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ В СФЕРІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>189</b>
27.1. Законодавчі стандарти Євросоюзу щодо підприємництва.....	190
27.2. Деякі правила ВТО. ....	190
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ .....</b>	<b>191</b>
<b>ТЕСТИ .....</b>	<b>191</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>193</b>
<b>Розділ 5. Маркетинг .....</b>	<b>194</b>
<b>ТЕМА 1. СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО КЛАСИФІКАЦІЯ</b>	<b>194</b>
1.1. Маркетинг як філософія бізнесу .....	194
1.2. Маркетинг як функція підприємства.....	195
1.3. Міжнародний маркетинг .....	198
<b>ТЕМА 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА .....</b>	<b>200</b>
2.1. Поняття маркетингового середовища і комплексу маркетингу	201
2.2. Система маркетингової інформації .....	203
2.3. Сегментація ринку.....	207
<b>ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.....</b>	<b>207</b>
3.1. Цілі та задачі маркетингової товарної політики. ....	208
3.2. Концепція життєвого циклу товарів як теоретична основа планування нових товарів. ....	209
3.3. Асортиментна політика і товарна марка. ....	210
<b>ТЕМА 4. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА.....</b>	<b>212</b>
4.1. Сутність маркетингової цінової політики.....	212
4.2. Управління цінами підприємства.....	214
4.3. Методи ціноутворення.....	216
<b>ТЕМА 5. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ .....</b>	<b>222</b>
5.1. Сутність, мета, задачі політики розподілу .....	222
5.2. Призначення і види каналів розподілу.....	224
5.3. Посередники в каналах розподілу, їхні функції і види .....	226
<b>ТЕМА 6. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ПРОСУВАННЯ .....</b>	<b>227</b>
6.1. Характеристика маркетингових комунікацій та їх еволюція. ..	227
6.2. Реклама. ....	229
6.3. Стимулювання збуту. ....	230
6.4. Персональний продаж. Пропаганда. ....	231

6.5. Прямий маркетинг.....	232
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ.....</b>	<b>233</b>
<b>ТЕСТИ.....</b>	<b>233</b>
<b>ЗАДАЧІ.....</b>	<b>235</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>	<b>237</b>
<b>Розділ 6. Організація праці менеджера .....</b>	<b>239</b>
<b>ТЕМА 1. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....</b>	<b>239</b>
1.1. Головні складові управлінської праці. ....	239
1.2. Принципи наукової організації праці. ....	240
1.3. Функціональний аналіз діяльності менеджера. ....	241
<b>ТЕМА 2. ПЛАНУВАННЯ ОСОБИСТОЇ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА .....</b>	<b>243</b>
2.1. Особливості планування робочого часу менеджера.....	243
2.2. Вибір пріоритетних справ менеджера.....	246
<b>ТЕМА 3. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОЧОГО МІСЦЯ МЕНЕДЖЕРА.....</b>	<b>249</b>
3.1. Сутність та зміст організації робочого місця менеджера. ....	249
3.2. Планування робочого місця менеджера.....	251
3.3. Використання технічних засобів управління в праці менеджера..	253
<b>ТЕМА 4. ОСНОВИ ВЗАЄМОДІЇ КЕРІВНИКА І СЕКРЕТАРЯ.....</b>	<b>256</b>
4.1. Особливості діяльності секретаря. ....	256
4.2. Підтримка секретарем ділових контактів керівника. ....	257
<b>ТЕМА 5. ДІЛОВІ КОНТАКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА .....</b>	<b>259</b>
5.1. Проведення ділових переговорів.....	259
5.2. Техніка прийому відвідувачів.....	262
5.3. Техніка контактів з підлеглими. ....	263
<b>ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ НАРАД .....</b>	<b>265</b>
6.1. Види ділових нарад. ....	265
6.2. Особливості проведення нарад різних видів. ....	265
<b>ТЕМА 7. ДОКУМЕНТУВАННЯ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
7.1. Сутність і види управлінських документів.....	268
7.2. Складання і оформлення організаційно-розпорядчих документів.....	273
7.3. Оформлення документації з особового складу.....	279
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ.....</b>	<b>281</b>
<b>ЗАДАЧІ.....</b>	<b>282</b>
<b>ТЕСТИ.....</b>	<b>284</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>286</b>
<b>Розділ 7. Операційний менеджмент.....</b>	<b>287</b>
<b>ТЕМА 1. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>І ОПЕРАЦІЙНА ФУНКЦІЯ .....</b>	<b>287</b>
1.1. Становлення операційного менеджменту як наукової дисципліни. ....	287
1.2. Поняття операційного менеджменту.....	288
1.3. Операційна функція в організації. ....	289

1.4. Системи операцій по характеру руху потоку матеріалів від постачальника до покупця. ....	291
<b>ТЕМА 2. ОПЕРАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ.....</b>	<b>292</b>
2.1. Корпоративні фактори формування операційної стратегії. ....	292
2.2. Ринкові фактори формування операційної стратегії. ....	293
2.3. Розробка операційної стратегії. ....	295
2.4. Узгодження операційної та ринкової стратегій. ....	296
<b>ТЕМА 3. ПРОЕКТУВАННЯ ПРОДУКТУ.....</b>	<b>297</b>
3.1. Сутність проектування продукції. ....	298
3.2. Проектування очима споживача. ....	300
3.3. Функціонально-вартісної аналіз (ФВА) продукції. ....	300
3.4. Альтернативний вибір процесів та устаткування. ....	300
3.5. Проектування та виробництво глобального продукту. ....	301
3.6. Критерії ефективності проектування продукту. ....	303
<b>ТЕМА 4. ПРОЕКТУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ.....</b>	<b>304</b>
4.1. Економічна концепція виробничої потужності. ....	304
4.2. Фактори підвищення ефективності використання потужностей. ....	305
4.3. Проблеми росту виробничих потужностей. ....	307
4.4. Визначення потреби у виробничій потужності. ....	308
<b>ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ З НЕЗАЛЕЖНИМ ПОПИТОМ</b>	<b>310</b>
5.1. Сутність товарно-матеріальних запасів. ....	310
5.2. Системи управління запасами. ....	311
5.2.1. Модель з фіксованим обсягом. ....	311
5.2.2. Модель з фіксованим обсягом при паралельному споживанні запасу у виробництві. ....	313
5.2.3. Модель з фіксованим періодом. ....	315
5.3. Проблеми управління товарно-матеріальними запасами. ....	316
<b>ТЕМА 6. ВИРОБНИЧІ СИСТЕМИ "ТОЧНО В СТРОК".....</b>	<b>317</b>
6.1. Сутність системи управління потоками "точно в строк". ....	317
6.2. Система управління потоками "Канбан".....	319
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ.....</b>	<b>320</b>
<b>ТЕСТИ.....</b>	<b>320</b>
<b>ЗАДАЧІ.....</b>	<b>322</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>	<b>324</b>

**Розділ 8. Основи зовнішньоекономічної діяльності ..... 325**

<b>ТЕМА 1. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ: СУТНІСТЬ, СУБ'ЄКТИ, ВИДИ, ПРИНЦИПИ.....</b>	<b>325</b>
1.1. Зовнішньоекономічна діяльність як економічна категорія... ..	325
1.2. Суб'єкти та види ЗЕД України. ....	326
1.3. Принципи зовнішньоекономічної діяльності. ....	328

<b>ТЕМА 2. РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД В УКРАЇНІ.....</b>	<b>329</b>
2.1. Мета, завдання та інструменти регулювання ЗЕД.....	329
2.2. Суб'єкти регулювання ЗЕД.....	330
<b>ТЕМА 3. МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....</b>	<b>333</b>
3.1. Сутність і форми тарифного регулювання. Мито і його види. ....	333
3.2. Сутність і форми нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі.....	336
<b>ТЕМА 4. ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....</b>	<b>338</b>
4.1. Поняття валюти та валютних операцій.....	338
4.2. Організація валютного регулювання.....	341
<b>ТЕМА 5. ОПЕРАЦІЇ ЗУСТРІЧНОЇ ТОРГІВЛІ І ВИРОБНИЧО- ЗБУТОВА КООПЕРАЦІЯ З ІНОЗЕМНИМИ ПАРТНЕРАМИ.....</b>	<b>342</b>
5.1. Зустрічна торгівля: сутність і форми.....	343
5.2. Виробничо-збутова кооперація. Міжнародні концерни і консорціуми. ....	346
<b>ТЕМА 6. ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ.....</b>	<b>348</b>
6.1. Сутність експортних та імпортних операцій.....	348
6.2. Реекспортні та реімпортні операції.....	350
<b>ТЕМА 7. ПОСЕРЕДНИКИ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ.....</b>	<b>351</b>
7.1. Зміст посередницьких операцій. Переваги та недоліки залучення посередників у зовнішній торгівлі.....	351
7.2. Класифікація посередників за обсягом повноважень і місцем на ринку. Способи винагороди посередників. ....	352
<b>ТЕМА 8. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ КОНТРАКТИ.....</b>	<b>357</b>
8.1. Техніка підготовки, укладання і виконання зовнішньоекономічного контракту.....	357
8.2. Структура та зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу.....	359
8.3. Правила тлумачення торговельних термінів «ІНКОТЕРМС» Міжнародної торгової палати.....	361
<b>ТЕМА 9. ЦІНОВІ, ВАЛЮТНІ І ФІНАНСОВІ УМОВИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВОГО КОНТРАКТУ.....</b>	<b>364</b>
9.1. Цінові і валютні умови зовнішньоторгових контрактів.....	364
9.2. Фінансові умови зовнішньоторгових угод.....	367
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ.....</b>	<b>369</b>
<b>ТЕСТИ.....</b>	<b>370</b>
<b>ЗАДАЧІ.....</b>	<b>371</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>	<b>373</b>

## **Розділ 9. Управління персоналом.....374**

### **ТЕМА 1. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....374**

1.1. Управління персоналом як часткова функція менеджменту .... 374

1.2. Нормативно-правова база управління персоналом. ....	377
1.3. Вплив профспілок на методи управління персоналом. ....	383
<b>ТЕМА 2. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ .....</b>	<b>385</b>
2.1. Створення і розвиток трудового колективу.....	385
2.2. Соціально-психологічний клімат в колективі. ....	387
2.3. Методи управління персоналом. ....	392
<b>ТЕМА 3. КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>395</b>
3.1. Основи кадрової політики підприємства. ....	395
3.2. Структура кадрової служби підприємства. ....	398
3.3. Основні процеси руху персоналу. ....	400
<b>ТЕМА 4. ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ .....</b>	<b>403</b>
4.1. Методи оцінювання персоналу.....	403
4.2. Процес оцінювання персоналу. ....	405
4.3. Атестація персоналу.....	408
<b>ТЕМА 5. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ .....</b>	<b>413</b>
5.1. Підвищення кваліфікації та перепідготовка персоналу. ....	413
5.2. Підготовка резерву на заміщення вакантних посад керівників.....	416
5.3. Принципи управління та планування кар'єри. ....	418
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ.....</b>	<b>423</b>
<b>ТЕСТИ .....</b>	<b>423</b>
<b>ЗАДАЧІ.....</b>	<b>425</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>428</b>