

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Бровкова

Одесский национальный политехнический университет
Украина, г.Одесса

В Стратегии национальной модернизации (Украина - 2020) отмечается необходимость создания сети инновационных кластеров в Украине в период 2009-2013 гг. Но в проекте Стратегического инновационного развития Украины на 2010-2020 годы [1] практически нет никаких предложений по созданию инновационных структур на основе кластерного подхода.

В практике западных стран кластерная политика появилась в 90-е годы прошлого века. В это время в эволюции мирового хозяйства стали возникать уникальные явления, к которым применялся термин "глобализация". Начали распространяться гибкие формы взаимодействия фирм, связанных цепочкой формирования добавленной стоимости. На это обратил внимание американский экономист М.Портер и ввел в экономическую науку и политику понятие "кластер" [2].

Кластеризация в современной мировой экономике является общепризнанным явлением. Опыт социально-экономических трансформаций в Центральной и Восточной Европе и практика реализации в этой части континента кластерных моделей вызвали соответствующий интерес в Украине.

В числе направлений государственной региональной кластерной политики туризма следует назвать задачи:

- выявление структуры кластера, территориальной локализации его отдельных звеньев, оценка влияния кластера на территорию и социальную сферу;
- формирование коммуникационных площадок для потенциальных участников территориальных туристических кластеров;

- консолидировать участников кластера, реализация программ содействия туристическим кластерам, проведение совместных маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, реализация образовательной политики, согласованной с основными представителями кластера;

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры в регионах;

- формирование институциональной среды для развития территориальных туристических кластеров.

К числу необходимых элементов формирования стратегии отнесем необходимость развития кластерного анализа, к числу основных направлений которого предложим:

- долевое финансирование аналитических исследований структуры кластера, определение целей и направлений развития туристического кластера;

- создание кластерных центров по обмену знаниями, привлечение заинтересованных организаций к совместным действиям в рамках кластера;

- проведение совместных маркетинговых исследований;

- повышение эффективности программ профессиональной подготовки кадров, в том числе совместной организации программ переподготовки и повышения квалификации.

Кластерная модель туристической деятельности направлена на обеспечение:

- инновационности, адаптации к условиям внешних рынков туристических услуг;

- максимального использования достижений информационных и коммуникационных технологий (реклама в сети Интернет, электронная торговля туристическими услугами);

- повышение уровня квалификации и интеллектуального потенциала работников.

Основными преимуществами инновационной стратегии туристической фирмы являются:

- использование эффекта масштаба, когда экономическая эффективность совместной деятельности объединенных в туристический кластер предприятий, выше чем от самостоятельной деятельности;

- расширение доступа к инновациям, которое достигается за счет встречных межфирменных потоков идей и информации;

- формирование локального отраслевого рынка труда, что позволяет осуществлять обмен сотрудниками, их стажировку, повышение квалификации;

- уменьшение себестоимости услуг за счет совместного использования туристических ресурсов и туристической инфраструктуры, расширение круга конкурирующих между собой поставщиков и потребителей туристических услуг, развитие кооперирования, договорной специализации.

Кроме того, предприятия туристического бизнеса, объединившись в туристический кластер региона, получают возможность эффективнее отстаивать свои интересы на уровне местных органов власти, а также принимать участие в больших инвестиционных программах.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів (проект).- 2009

2. Портер М. Экономическое развитие регионов //Пространственная экономика, 2006. - № 4, 2007.

3. Захарченко В.И, Осипов В.Н. Кластерная форма территориально-производственной организации./ В.И.Захарченко, В.Н.Осипов. -Одесса: Печатный дом, 2010. – 234 с.

4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги- XX1, 2008. – 109 с.