

ЗМІСТ

CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Балан О.С. Особливості побудови бізнес-моделі організації психологічної допомоги ветеранам	5	Balan O.S. Features of the Business Model of the Organization of Psychological Assistance to Veterans	5
Балан А.А., Кучеревський А.О. Тенденції в системі державного фінансового контролю стратегії розвитку критичної інфраструктури територій	14	Balan A.A., Kucherevskiy A.O. Trends in the State Financial Control System Strategy for the Development of Critical Infrastructure in the Territories	14
Бойко І.М., Георгієва Д.О. Європейські моделі децентралізації влади у бенчмаркінговому аналізі та виклики імплементації для України	25	Boiko I.M., Heorhiieva D.O. European Models of Power Decentralization in a Benchmarking Analysis and Implementation Challenges for Ukraine	25
Георгіца В.О. Вплив цифрових технологій на маркетингову ефективність у банківському секторі: інтегрована методика оцінки	37	Heorhitsa V.O. The Impact of Digital Technologies on Marketing Effectiveness in the Banking Sector: An Enhanced Evaluation Method	37
Jessica Lim, Robert Tua Sibarani, Darwin Lie, Elly Romy Effect of Capital Adequacy Ratio and Activity Ratio on Non-Performing Loan with Company Size as Moderating Variable (Джессіка Лім, Роберт Туа Сірегар, Дарвін Лі, Еллі Ромі. Вплив коефіцієнта достатності капіталу та коефіцієнта активності на непрацюючий кредит з урахуванням розміру компанії як модифікуючої змінної, англ.)	49	Jessica Lim, Robert Tua Sibarani, Darwin Lie, Elly Romy Effect of Capital Adequacy Ratio and Activity Ratio on Non-Performing Loan with Company Size as Moderating Variable	49
Iermakova O.A., Stepanov V.M., Kupinets L.Ye., Shershun O.M. Analysis of Investment and Innovation Process Indicators of the Development of the Ukrainian Black Sea Region (Єрмакова О.А., Степанов В.М., Купінець Л.Є., Шершун О.М. Аналіз показників інвестиційно-інноваційних процесів розвитку Українського Причорномор'я, англ.)	57	Iermakova O.A., Stepanov V.M., Kupinets L.Ye., Shershun O.M. Analysis of Investment and Innovation Process Indicators of the Development of the Ukrainian Black Sea Region	57
Липинська О.А., Фоміна Д.А. Адміністративні послуги у електронному вигляді	66	Lypynska O.A., Fomina D.A. Administrative Services in Electronic Form	66
Mehrad A., Mohamed Thawoos M.N., Hayat H., Emenike G.C., Gyeabour I.D., Akwataghibe E.U., Hammond S.T., Tanyi V.E., Fadiora T. In the Research Area, How to Find a Unique Title for a Research Paper? (Мехрад А., Мохамед Тавус М.Н., Хаят Х., Еменіке Г.С., Г'єбур І.Д., Акватагібе Е.У., Хаммонд С.Т., Тані В.Е., Фадіора Т. Як знайти унікальну назву для дослідницької роботи в галузі дослідження? Англ.)	74	Mehrad A., Mohamed Thawoos M.N., Hayat H., Emenike G.C., Gyeabour I.D., Akwataghibe E.U., Hammond S.T., Tanyi V.E., Fadiora T. In the Research Area, How to Find a Unique Title for a Research Paper?	74

Некрасова Л.А., Талах О.М. Системний підхід до управління інноваційними проектами формування конкурентного потенціалу виробничого підприємства в міжнародному бізнес-середовищі	86	Niekrasova L.A., Talakh O.M. System Approach to the Management of Innovation Projects for the Formation of a Manufacturing Enterprise's Competitive Potential in the International Business Environment	86
Продіус Ю.І., Флока О.О. Новітні бізнес-моделі та інноваційні технології управління міжнародними логістичними ланцюгами доставки товарів виробничого підприємства як інструмент управлінського консультування та тренд-аналітики міжнародних ринків	95	Prodius Yu.I., Floka O.O. New Business Models and Innovative Technologies for Managing International Logistics Chains for The Delivery of Goods of a Manufacturing Enterprise as a Tool for Management Consulting and Trend-Analytics of International Markets	95
Пульча Д.О., Балан О.С. Інструменти взаємодії з місцевими громадами для створення позитивного іміджу та залучення інвестицій	103	Pulcha D.O., Balan O.S. Tools for Interacting with Local Communities to Create a Positive Image and Attract Investment	103
Соколовська З.М. Агентне моделювання в системі підтримки управлінських рішень логістичної компанії	111	Sokolovska Z.M. Agent-Based Modeling in the Management Decision Support System of a Logistics Company	111
Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І. Розробка маркетингово-комунікаційної політики в економіці вражень: маркетингові інструменти підвищення ефективності діяльності підприємства та цифрові стратегії просування інноваційної продукції	123	Tataryntseva Yu.L., Pushkar O.I. Development of Marketing Communication Policy in the Experience Economy: Marketing Tools for Enhancing Enterprise Performance and Digital Strategies for Promoting Innovative Products	123
Янгюлов Е.П., Мороз О.М. Псевдопідприємницька модель експлуатації фармацевтичних працівників в Україні	133	Yangulov E.P., Moroz O.M. Pseudo-Entrepreneurial Model of Exploitation of Pharmaceutical Workers in Ukraine	133

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ**

**REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS**