

ЗМІСТ

CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Astrid Indah Lestari Tambunan, Syaifuddin, Salman Faris, Rosita

Analysis of Social Media, Brand Image and Word of Mouth on Decisions with Attitude as a Moderating Variable (Case Study on Economics Faculty Students)

(Астрід Інда Лестарі Тамбунан, Сайфуддін, Салман Фаріс, Розіта. Аналіз впливу соціальних мереж, іміджу бренду та усної реклами на рішення з урахуванням ставлення як модеруючої змінної (тематичне дослідження студентів економічного факультету), англ.)

5

Astrid Indah Lestari Tambunan, Syaifuddin, Salman Faris, Rosita

Analysis of Social Media, Brand Image and Word of Mouth on Decisions with Attitude as a Moderating Variable (Case Study on Economics Faculty Students)

5

Бондарчук М.Є., Орленко А.С.

Функціонування та розвиток валютного ринку України в контексті глобальних фінансових трансформацій

12

Bondarchuk M.Ye., Orlenko A.S.

Functioning and Development of the Foreign Exchange Market of Ukraine in the Context of Global Financial Transformations

12

Євсєєв А.С.

Теоретико-методична сутність технологічного скаутингу як ефективного інструменту комерціалізації інноваційних технологій

19

Ievsieiev A.S.

Theoretical and Methodological Essence of Technological Scouting as an Effective Tool for Commercialization of Innovative Technologies

19

Зайченко К.С., Кіструга Ю.В.

Стан та перспективи розвитку підприємницької діяльності та логістичних систем у сучасних реаліях України

29

Zaichenko K.S., Kistruha Yu.V.

The State and Prospects of Entrepreneurial Activity and Logistic Systems Development in the Current Realities of Ukraine

29

Ковалик О.А., Гайдаржи Є.Г.

Управління якістю обслуговування в готельно-ресторанному бізнесі в умовах воєнного часу: виклики та адаптаційні стратегії

38

Kovalyk O.A., Haidarzhi Ye.H.

Service Quality Management in the Hotel and Restaurant Business Under Martial Law: Challenges and Adaptive Strategies

38

Kovtunen K.V., Kalabina V.O., Minzhyrian N.I.

Digital Support for External Risk Management in Enterprises

(Ковтуненко К.В., Калабіна В.О., Мінжирян Н.І. Діджитал підтримка управління зовнішніми ризиками підприємств, англ.)

46

Kovtunen K.V., Kalabina V.O., Minzhyrian N.I.

Digital Support for External Risk Management in Enterprises

46

Maisi Maha, Nagian Toni, Rasinta Ria Ginting, Helman

The Influence of Financial Performance and Stock Prices on Stock Trading Volume With Inflation as a Moderation Variable (Case Study: On Food and Beverage)

(Майсі Маха, Нагіан Тоні, Расінта Ріа Гінтінг, Хелман. Вплив фінансових показників та цін на акції на обсяг торгівлі акціями з урахуванням інфляції як модераторської змінної (тематичне дослідження: продукти харчування та напої), англ.)

56

Maisi Maha, Nagian Toni, Rasinta Ria Ginting, Helman

The Influence of Financial Performance and Stock Prices on Stock Trading Volume With Inflation as a Moderation Variable (Case Study: On Food and Beverage)

56

Мамонтенко Н.С., Гелюх Н.С.

Інноваційні підходи до забезпечення безпеки клієнтів і персоналу в туристичному бізнесі під час війни

64

Mamontenko N.S., Heliukh N.S.

Innovative Approaches to Ensuring the Safety of Clients and Staff in the Tourism Business During War

64

Pererva P.G., Pogorielov S.M., Suslikov S.V.

Current Economic Issues in the Context of Globalisation: Mathematical Modelling in the Management of Economic Systems and Economic Potential

71

Pererva P.G., Pogorielov S.M., Suslikov S.V.

Current Economic Issues in the Context of Globalisation: Mathematical Modelling in the Management of Economic Systems and Economic Potential

71

(Перерва П.Г., Погорелов С.М., Сусліков С.В.
Актуальні проблеми економіки в умовах
глобалізації: математичне моделювання в
управлінні економічними системами та
економічним потенціалом, англ.)

Попов А.В., Попов В.Ж.

Удосконалення методів маркетингу в умовах
соціальних трансформацій (на прикладі
українських виробників продовольчих товарів)

Selivanova N.M., Bondaruk D.V.,

Cherneha V.O.

Prospects for Using Artificial Intelligence in the
Work of an Accountant
(Селіванова Н.М., Бондарук Д.В., Чернега В.О.
Перспективи використання штучного інтелекту
в роботі бухгалтера, англ.)

Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І.

Нетворкінг і міжкомандна взаємодія як
драйвери підвищення ефективності
менеджменту та створення цінності в економіці
вражень цифрового маркетингу

Чернишова Л.І., Браткова Б.Г.

Управління ресурсним потенціалом аграрного
підприємства для підвищення його
конкурентоспроможності

Шацкова Л.П., Найда А.В.

Аналітичне забезпечення розрахунків з оплати
праці та стимулюючих виплат професорсько-
викладацькому складу закладу вищої освіти

Shepel M.Ye., Balan O.S.

Future Administrative Professionals' Foreign
Language Communicative Competence
Development Using the British Council's Learn
English Platform
(Шепель М.Є., Балан О.С. Розвиток іншомовної
комунікативної компетентності майбутніх
фахівців управлінських спеціальностей за
допомогою платформи Learn English
Британської Ради, англ.)

Стасюк Ю.М., Крупський О.П.

Адаптивне стратегічне планування як
інструмент формування управлінської
гнучкості малих підприємств індустрії краси

Соколовська З.М.

Математичні інструменти економічної
діагностики діяльності логістичних компаній

Popov A.V., Popov V.Z.

80 Improving Marketing Methods in the Context of
Social Transformations (Using the Example of
Ukrainian Food Producers)

Selivanova N.M., Bondaruk D.V.,

Cherneha V.O.

88 Prospects for Using Artificial Intelligence in the
Work of an Accountant

Tataryntseva Yu.L., Pushkar O.I.

98 Networking and Cross-Team Interaction as Drivers
of Management Efficiency and Value Creation in
the Experience Economy of Digital Marketing

Chernyshova L.I., Bratkova B.G.

107 Management of the Resource Potential of
Agricultural Enterprises to Enhance their
Competitiveness

Shatskova L.P., Naida A.V.

118 Analytical Support for Calculations of Wages and
Incentive Payments to Academic Staff at Higher
Education Institutions

Shepel M.Ye., Balan O.S.

128 Future Administrative Professionals' Foreign
Language Communicative Competence
Development Using the British Council's Learn
English Platform

Stasiuk Yu.M., Krupskiy O.P.

136 Adaptive Strategic Planning as a Tool for Building
Managerial Flexibility in Small Beauty Industry
Enterprises

Sokolovska Z.M.

147 Mathematical Tools for Economic Diagnostics of
Logistics Companies' Activities

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ**

**REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS**