

## ЗМІСТ

## CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ		MAIN ARTICLES	
<b>Бавико О.Є., Галуза К.І.</b> Тенденції розвитку бізнес-середовища у сфері ритейлу будівельних матеріалів і товарів для побуту	5	<b>Bavyko O.Ye., Galuza K.I.</b> Trends in the Development of the Business Environment in the Retail Sector of Building Materials and Household Goods	5
<b>Балан О.С., Шепель М.Є.</b> Механізми публічного управління туристичним потенціалом міста Одеси як історико-культурної спадщини ЮНЕСКО	14	<b>Balan O.S., Shepel M.Ye.</b> Public Administration Mechanisms for Odesa's Tourism Potential as a UNESCO Historical and Cultural Heritage Site	14
<b>Брагіна О.С.</b> Сталість розвитку як сучасна вимога до управління підприємством	24	<b>Brahina O.S.</b> Sustainability as a Modern Requirement for Enterprise Management	24
<b>Grynko T.V., Krupskiy O.P., Stasiuk Yu.M.</b> Visual Culture as a Source of Managerial Thinking in the Restaurant Business (Гринько Т.В., Крупський О.П., Стасюк Ю.М. Візуальна культура як джерело управлінського мислення в ресторанному бізнесі, англ.)	35	<b>Grynko T.V., Krupskiy O.P., Stasiuk Yu.M.</b> Visual Culture as a Source of Managerial Thinking in the Restaurant Business	35
<b>Грушина А.І.</b> Цільове бюджетне фінансування в Україні: ефективність, інституційні виклики та шляхи підвищення результативності	45	<b>Hrushyna A.I.</b> Targeted Budget Financing in Ukraine: Efficiency, Institutional Challenges, and Ways to Improve Performance	45
<b>Гусаріна Н.В.</b> Оцінка сучасного рівня соціально-економічного розвитку регіонів України	52	<b>Husarina N.V.</b> Evaluating the Current Level of Socio-Economic Development of Ukrainian Regions	52
<b>Зайченко К.С., Білінська Д.М.</b> Брендинг, як складовий елемент конкурентної стратегії підприємства (на прикладі ТОВ «БК Рошен»)	61	<b>Zaichenko K.S., Bilinska D.M.</b> Branding as a Component of the Competitive Strategy of the Enterprise (on the Example of "BC ROSHEN" LTD)	61
<b>Красностанова Н.Є., Сергієнко В.Ю.</b> Інноваційні моделі державно-приватного партнерства у розвитку автомобільного транспорту України	69	<b>Krasnostanova N.E., Serhiienko V.Yu.</b> Innovative Models of Public-Private Partnership in the Development of Road Transport in Ukraine	69
<b>Некрасова Л.А., Стогній Ю.С.</b> Концептуальні підходи до розвитку інфраструктури ринку автомобільних перевезень в умовах післякризового відновлення	77	<b>Niekrasova L.A., Stohnii Yu.S.</b> Conceptual Approaches to the Development of Road Transport Market Infrastructure in the Context of Post-Crisis Recovery	77
<b>Перерва П.Г., Мехович Є.С.</b> Теоретико-методична сутність криптовалюти як складової економічного потенціалу підприємства	86	<b>Pererva P.G., Mekhovych Ye.S.</b> The Theoretical and Methodological Essence of Cryptocurrency as a Component of the Economic Potential of the Enterprise	86

<b>Пульча Д.О.</b> Економічна адаптація ветеранів через підприємництво: стратегічна перспектива розвитку Одеського регіону	98	<b>Pulcha D.O.</b> Economic Adaptation of Veterans through Entrepreneurship: A Strategic Perspective on the Development of the Odesa Region	98
<b>Tataryntseva Yu.L.</b> Methodical Recommendations of Management Development of Digital Marketing Based on Economics Impressions (Татаринцева Ю.Л. Методичні рекомендації щодо управління розвитком цифрового маркетингу на засадах економіки вражень, англ.)	106	<b>Tataryntseva Yu.L.</b> Methodical Recommendations of Management Development of Digital Marketing Based on Economics Impressions	106
<b>Черкасов Д.Ф.</b> Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку виробничих підприємств	113	<b>Cherkasov D.F.</b> Strategies and Business Models for Innovative Development of Manufacturing Enterprises	113
<b>Черкасова Т.І., Ключко В.В.</b> Ключові складові та фактори впливу на інноваційний потенціал підприємства	122	<b>Cherkasova T.I., Klochko V.V.</b> Key Components and Factors Influencing the Innovation Potential of an Enterprise	122
<b>Чернишова Л.І., Онищук О.О.</b> Стратегії управління поколінням Z у сфері автомобільного ритейлу	131	<b>Chernyshova L.I., Onyshchuk O.O.</b> Strategies for Managing Generation Z in the Automotive Retail Sector	131
<b>Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі</b> Діагностика цифрової зрілості у контексті інфокомунікаційних ресурсів підприємства	141	<b>Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori</b> Diagnosis of Digital Maturity in the Context of Enterprise Information and Communication Resources	141
<b>Філіппова С.В., Столяренко О.М.</b> Безпекоорієнтованість як виклик національної безпеки і принцип управління розвитком медичних закладів: пошук шляхів безпечного економічного розвитку	152	<b>Filyppova S.V., Stoliarenko O.M.</b> Security-Orientedness as a Challenge to National Security and a Principle of Development Management in Medical Institutions: Searching for Ways of Safe Economic Development	152

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ  
НАУКОВІ ПОДІЇ**

**REVIEW AND SIGNIFICANT  
SCIENTIFIC EVENTS**