

ЗМІСТ

CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Антошкова Н.А.

Клієнтоорієнтований сервіс як домінуючий фактор формування лояльності споживачів на підприємствах ресторанного господарства

Бачо Р.Й.

Облік витрат в управлінні інноваційною діяльністю

Безверхий К.В., Поліщук Є.А.

Поточний стан міжнародної технічної допомоги малому та середньому бізнесу в Україні

Бондарчук М.Є.

Тенденції розвитку внутрішнього ринку харчових продуктів України

Дзюбіна А.В.

Імплементація концепції реверсивної логістики в умовах розвитку електронної комерції

Захарченко В.І., Метіль Т.К.

Уточнення розрахунку вартісної оцінки технічної підготовки виробництва наукоємної продукції машинобудівного підприємства

Квасний Л.Г., Романів О.В.

Розвиток спеціалізованих закладів охорони здоров'я в умовах медичної реформи

Кобелєва Т.О.

Стратегії забезпечення комплаєнс-безпеки промислового підприємства

Kovtunenکو Yu.V.

Problems of diversification the activities of business structures in the conditions of intellectualization of the economy (Ковтуненко Ю.В. Проблеми диверсифікації діяльності бізнес-структур в умовах інтелектуалізації економіки)

Кузьмін О.Є., Комарницька Г.О.

Економічне обґрунтування проектних рішень у сфері державно-приватного партнерства

Nyenno I.M., Rudinska O.V., Sheremet A.I.

Competitive response of China's hybrid business model to the pressure of globalization (Ненно І.М., Рудінська О.В., Шеремет А.І. Конкурентна відповідь гібридної бізнес-моделі КНР на тиск глобалізації)

Перебудова Т.В.

Погляд на національний ринок праці скрізь «призму» ефективності використання трудового потенціалу

Antoshkova N.A.

5 Client-oriented service as a dominant factor for forming consumer loyalty at restaurants 5

Bacho R.Yo.

12 Cost accounting in management of innovation activities 12

Bezverkhyy K.V., Polishchuk Ye.A.

18 Current state of international technical assistance to small and medium business in Ukraine 18

Bondarchuk M.Ye.

24 Trends in the development of the domestic food market in Ukraine 24

Dzyubina A.V.

33 The implementation of the concept of reverse logistics in the conditions of e-commerce development 33

Zakharchenko V.I., Methyl T.K.

39 Clarification of calculation of cost estimation of technical preparation of production of high-tech products of machine-building enterprise 39

Kvasniy L.G., Romaniv O.V.

45 Development of specialized health care facilities in the context of medical reform 45

Kobieliyeva T.O.

53 Industrial enterprise compliance-security strategies 53

Kovtunenکو Yu.V.

62 Problems of diversification the activities of business structures in the conditions of intellectualization of the economy 62

Kuzmin O.Ye., Komarnytska H.O.

68 Economic Justification of Project Decisions in the Field of Public-Private Partnership 68

Nyenno I.M., Rudinska O.V.,

78 Competitive response of China's hybrid business model to the pressure of globalization 78

Peregudova T.V.

85 A look at the national labor market through the "prism" of the efficiency of using labor potential 85

Перерва П.Г., Кучинський В.А.

Розвиток ринкового потенціалу підприємств на основі ефективного формування і використання людського капіталу

Полторак А.С.

Тіньова економіка як внутрішня загроза фінансовій безпеці України

Свидрук І.І., Леськова С.В.

Розвиток компетентностей персоналу підприємств торгівлі в контексті міжнародних стандартів ISO

Смолінський В.Б., Смолінська С.Д.

Проблеми та перспективи управління фінансовим забезпеченням на регіональному рівні

Телишевська Л.І., Гранько К.Б.

Передумови підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами підприємства

Tralo I.M.

Discounting in Accounting as a Tool for Cash Flows Management of the Enterprise (Трало І.М. Дисконтування в бухгалтерському обліку як інструмент управління грошовими потоками підприємств)

Трут О.О., Ляшук К.П.

Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності

Koretsky M.Kh., Balan O.S.,**Grebenyuk M.Yu.**

Smart contracts as a mechanism for fintech product development in public management (Корецький М.Х., Балан О.С., Гребенюк М.Ю. SMART контракти як механізм розвитку FinTech продуктів в публічному управлінні)

Філіппов В.Ю.

Інтерпретація семантики розвитку підприємництва: співвідношення його категорії та дотичних понять, вплив інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку

Граціотова Г.О.

Стратегія здійснення змін на підприємствах виноробної промисловості.

Pererva PG, Kuchinskyi V.A.

Development of the market potential enterprises on the basis effective formation and use of human capital

Poltorak A.S.

The shadow economy as an internal threat to Ukraine's financial security

Svidruk I.I., Leskova S.V.,

Development of trade personnel competencies in the context of international ISO standards

Smolinsky V.B., Smolinska S.D.

Problems and prospects of managing financial support at regional level

Telishevskaya L.I., Hranko K.B.

The prerequisites for improving the efficiency of financial resources management of the enterprise

Tralo I.M.

Discounting in Accounting as a Tool for Cash Flows Management of the Enterprise

Trut O.O., Liashuk K.P.

Conceptual principles of corporate social responsibility

Koretsky M.Kh., Balan O.S.,**Grebenyuk M.Yu.**

SMART contracts as a mechanism for FinTech product development in public management

Filippov V.Y.

Interpretation of the semantics of entrepreneurship development: the ratio of its category and related concepts, the impact of innovative information economy of sustainable development

Gratsiotova G.O.

Changes strategy for winemaking enterprises

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ****Павлова В.А.**

Рецензія на монографію «Капіталізація підприємств: теорія та практика»

**REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS****Pavlova V.A.**

Review of the monograph "Enterprise Capitalization: Theory and Practice"