

## РЕЦЕНЗІЯ

на монографію

«Методичні підходи до стратегічного управління діяльністю підприємства»  
(за редакцією д.е.н., професора Микитюка Петра Петровича)

Сучасний стан економіки України диктує нові умови та визначає потреби в розробці нових теоретичних підходів та практичних заходів щодо формування стратегічного управління діяльністю вітчизняними підприємствами, ключовим та невід'ємним елементом якого є стратегічний аналіз. У результаті стрімких ринкових перетворень підприємства виявились не підготовленими до виконання ними нових виробничо-економічних функцій. Не маючи досвіду здійснення стратегічного аналізу, їм складно забезпечити ефективність господарювання, конкурентоспроможність. Розроблення ефективних методик стратегічного аналізу діяльності підприємства зумовлює необхідність дослідження впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовищ на результати діяльності підприємств, а також пошук та реалізація нових стратегічних можливостей і нейтралізація ринкових загроз у процесі їхнього функціонування. Усе зазначене свідчить про важливість і своєчасність дослідження, проведеного авторами д.е.н., проф. Микитюком П.П. та к.е.н., викл. Портоварас Т.Р.

Це дослідження, з огляду на його актуальність і важливість, створює додаткове теоретичне підґрунтя, формує новий концептуальний підхід до формування системи інформаційного забезпечення стратегічного аналізу результатів діяльності підприємств з урахуванням сучасних тенденцій розвитку системи управління і вирішення проблеми їх ефективного управління. Крім того, авторам вдалося реалізувати теоретичні висновки в методичних розробках і практичних рекомендаціях, що суттєво підвищує значущість цього дослідження.

У монографії обґрунтовано доцільність побудови моделі стратегічного аналізу результатів діяльності вітчизняних підприємств як інструменту аналітичного процесу на різних етапах їх функціонування. Згадані теоретичні викладки вдало супроводжуються практичним матеріалом, що підтверджує не лише наукову, а й прикладну спрямованість дослідження.

Заслужують на увагу теоретичні й прикладні розробки авторів монографії щодо формування системи аналітичних показників оцінювання діяльності підприємств з метою визначення їх розвитку на тривалу перспективу, а також обґрунтування необхідності використання інструментів стратегічного аналізу для формування продуктового портфеля й аналізу асортиментної стратегії підприємств.

Позитивним є те, що всі перелічені розробки впроваджено в управлінську практику українських підприємств.

Отже, ознайомлення з рукописом монографії дозволяє стверджувати, що наукові положення та сформульовані практичні рекомендації можуть використовуватись в управлінській практиці вітчизняних підприємств, а також при формуванні навчально-методичного забезпечення дисциплін, що формують знання та вміння фахівців у сфері економіки та управління у вищих навчальних закладах. Обширний методичний апарат, розроблений авторами монографії,

свідчить про можливість його використання у тренінговій і консультаційній діяльності.

Враховуючи вищезазначене дає підстави рекомендувати монографію «Методичні підходи до стратегічного управління діяльністю підприємства» (за редакцією д.е.н., проф. Микитюка П.П.) до друку.

Рецензент

доктор економічних наук, професор,  
директор Інституту бізнесу, економіки  
та інформаційних технологій  
Одеського національного  
політехнічного університету  
МОН України

С.В. Філіппова