

Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH)
м. Бельсько-Бяла, Польща

Шановні колеги!

Запрошуємо до участі у Міжнародній інтернет-конференції

«Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу»

12 грудня 2025 р.

Напрямки роботи конференції:

1. Маркетинг інновацій.
2. Інноваційні інструменти і методи у маркетингу.
3. Нові види маркетингу.
4. Управління інноваційним розвитком на засадах маркетингу.
5. Екологічний маркетинг.
6. Маркетинг науково-освітніх послуг.
7. Інструменти і методи маркетингу у цифровій економіці.
8. Маркетинг в умовах трансформації технологічних укладів.

Участь у конференції БЕЗКОШТОВНА

Робочі мови конференції: англійська, польська, українська.

Для участі в інтернет-конференції необхідно до 7 грудня 2024 року надіслати за електронну адресу e-mail: illiashenko.s@gmail.com матеріали доповідей та заявку на участь.

Файли повинні бути названі за прізвищем автора або першого співавтора (наприклад, **tezy_petreno.doc; zayava_petrenko.doc**).

За результатами конференції буде видано електронний збірник матеріалів конференції, який буде розміщено на інтернет-ресурсах WSEH, а також розісланий усім учасникам.

Вимоги до оформлення матеріалів конференції:

- матеріали підготовлені у текстовому редакторі Microsoft Word надсилаються обсягом 2-3 повних сторінки, формату А5 (інтервал – 1,0, текст – гарнітура – Times New Roman, кегль – 11, всі поля – 2 см, абзац – 0,5 см);
- праворуч – ПІБ, науковий ступінь, вчене звання;
- нижче назва закладу, де працює автор (кількість співавторів – не більше 4);
- через інтервал посередині сторінки – назва роботи прописними літерами напівжирним шрифтом (кегль 12);
- через інтервал основний текст тез з вирівнюванням по ширині;
- список використаних джерел (не більше 5) подається загальним списком через інтервал від останнього рядка і вирівнюється по ширині.

Зразок оформлення:

Петренко П.М., к.е.н., доцент Національний технічний університет «ХПІ» Іваненко С.І, асистент Луцький національний технічний університет
ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Основний текст
Список використаних джерел

Тези студентів приймаються лише у співавторстві з викладачем.
Усі тези проходять перевірку на плагіат.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів несуть автори (відповідальність за зміст матеріалів, підготовлених студентами, несуть наукові керівники). Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії.

Заява на участь у конференції «Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу»

Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Установа	
Телефон моб.	
Email	
Назва напрямку роботи	
Назва доповіді	

Координатор заходу: Ілляшенко Сергій Миколайович – доктор хабілітований, професор WSEH, e-mail: Illiashenko.s@gmail.com