

Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) РВО

Етапи проведення:

Конкурс проводитиметься у два тури.

Відбірковий тур Конкурсу відбудеться у закладах вищої освіти до 17 травня 2024 року.

Другий тур Конкурсу відбудеться 13-14 червня 2024 року у форматі засідання Конкурсної комісії, до складу якої входять НПП ЗВО, наукових установ, а також провідні фахівці підприємств та організацій

Засновники:

Хмельницький національний університет

(м. Хмельницький, Україна)

Університет торгівлі і послуг

(м. Познань, Польща)

Познанський технологічний університет

(м. Познань, Польща)

Академія економічних наук Молдови

(м. Кишинів, Молдова)

Сухумський державний університет

(м. Тбілісі, Грузія)

Координатор конкурсу:

доцент кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету

Літинська

Валентина Анатоліївна,
телефон +380969867493,
електронна скринька:
marketing@khmnu.edu.ua

Подані на конкурс кваліфікаційні роботи мають відповідати вимогам галузевих стандартів та

«Положенню про Конкурс»



тисніть для
ознайомлення

Мета Конкурсу – підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності та задоволенню існуючої потреби у кваліфікованих фахівцях; покращення співпраці зі стейкхолдерами в цілому та роботодавцями і практиками зокрема; залучення та заохочення талановитої молоді до науково-дослідної діяльності у сфері маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами; розвиток здатності у здобувачів вищої освіти застосовувати міждисциплінарний й міжгалузевий підхід та поєднувати уміння, знання й навички з різних галузей; забезпечення підготовки фахівців, які володіють сучасним креативним, інноваційним і прикладним інструментарієм маркетингу, реклами, digital-комунікацій та брендингу; імплементація європейських цінностей; поширення кращих практик написання кваліфікаційних робіт

